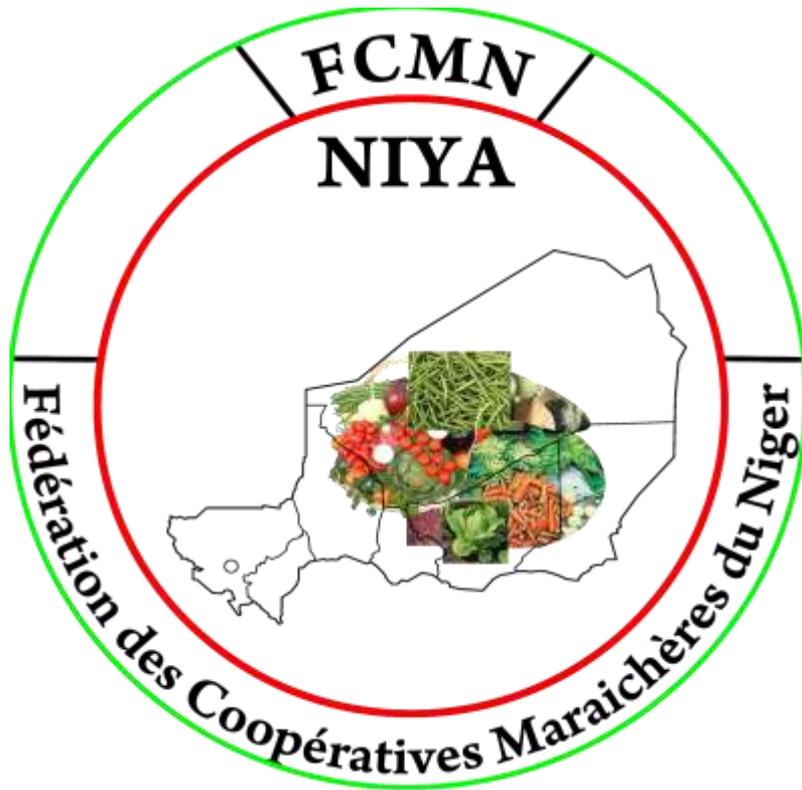


# CONTRIBUTION DE LA FCMN-NIYA A LA JOURNEE DE L'OIGNON



Présenté par Douma Abdoussalam  
Chargé de la production, de la formation  
et de l'appui conseil

Niamey, le 29 juin 2010 <sup>1</sup>

# PLAN DE LA PRÉSENTATION

---

- PRESENTATION GENERALE DE LA FCMN
- APPUIS DE LA FCMN A SES MEMBRES
- LES PARTENAIRES DE LA FCMN
- L'HISTORIQUE DE LA PRODUCTION DES SEMENCES D'OIGNON PAR LA FCMN
- LE CHEMIN PARCOURU
- DISPOSITIF D'APPUI A LA PRODUCTION ET A LA COMMERCIALISATION DES SEMENCES D'OIGNON
- RÉSULTATS OBTENUS CAMPAGNE 2009/2010
- PERSPECTIVES

# Présentation de la FCMN

---

- ❑ **Organisation paysanne faîtière créée en 1996 à l'initiative de 11 coopératives des régions de Niamey, Tillabéri, Dosso et Tahoua.**
- ❑ **Elle compte aujourd'hui 123 coopératives et unions de coopératives avec un effectif de 30.000 membres individuels tous chef d'exploitation agricole dont 9.900 femmes soit 33%.**
- ❑ **La FCMN travaille essentiellement dans l'amélioration du maraîchage à travers 5 axes stratégiques : l'approvisionnement en intrants, la production, la commercialisation, l'accès au crédit et la structuration/organisation des producteurs et productrices maraîchers**

# Les appuis de la FCMN à ses membres

---

- ❑ **Au niveau de la production: formation en technique de production maraîchère, de stockage/conservation, appui en intrants, équipement et moyen d'exhaure**
- ❑ **Au niveau de l'approvisionnement en intrants: construction et équipement en fonds de roulement d'un réseau de 29 boutiques d'intrants**
- ❑ **Au niveau de la commercialisation : appui à la mise en place d'un système collectif de mise en marché des produits**
- ❑ **Au niveau de la structuration et l'organisation des producteurs et productrices : appui à la conduite des études diagnostiques et élaboration de plans d'actions au profit des coopératives, mise en place des sections régionales, formation en vie associative et en gestion**
- ❑ **Au niveau de l'accès au crédit : soumission et financement par la BRS de deux dossiers de projet d'un montant de 73.000.000 FCFA au profit des membres dont 50 millions FCFA pour financer des AGR et 23 millions FCFA pour financer un prêt de campagne sur l'oignon**

# Nos partenaires

Nom du partenaire	Type d'appui			
	Financier	Technique	Matériel/logistique	Méthodologique et lobbying
Agriterra	X	X	X	X
De groot & slot	X	X		X
SNV	X			X
ZLTO	X		X	X
INRAN		x		
CRS	X	X	X	X
ICRISAT		X		
Service technique agriculture		X		
Coopération suisse	X		X	
OXFAM NOVIB	X		X	
UPA DI	X	X		
Faculté d'agronomie				X
IARBIC	x	x	x	X
RECA				X
PFPN				X
OXFAM QUEBEC	X	X		X
PDIT	X			x

# La production des semences d'oignon: pourquoi?

---

Plusieurs constats ont amené la FCMN à s'investir dans cette activité

- ❑ **Lors des études diagnostiques menées par la FCMN au niveau des coopératives, il est ressorti clairement que la baisse de rendement est en grande partie liée à la mauvaise qualité des semences**
- ❑ **Le diagnostic a fait ressortir également que le violet de Galmi est en train de perdre ses caractéristiques génétiques**
- ❑ **Une demande accrue de semences tant au niveau des membres que des non membres (national et sous régional)**
- ❑ **Techniques de production de semences de qualité non encore maîtrisées par les membres**

# Le chemin parcouru

---

- ❑ **Campagne de production 2006-2007: démarrage du programme de production de semences avec 3 sites au niveau des régions de Tillabéri (Yoreizé koira), de Dosso (Gaya) et Tahoua (Guidan Ider).**

**Les bulbes mères ont été fournis par la coopérative de Guidan Ider qui a eu des semences de base dans le cadre de leur collaboration avec IFDC**

- ❑ **Campagne 2007-2008 : 4 sites de production, Ayorou dans la région de Tillabéri a été ajouté**
- ❑ **Campagne 2008-2009 : 6 sites de production, les sites de Kamakamo dans la Maggia (région de Tahoua) et de Maradi ont été ajoutés**
- ❑ **Campagne 2009-2010 : 10 sites de production dont 4, nouveaux sites au niveau de la Maggia**

**Durant ces quatre campagnes, la production était orientée sur les coopératives pour permettre non seulement de former un maximum de producteurs et productrices autour de la production de semences mais aussi d'arriver à stabiliser cette production.**

# Le dispositif d'appui à la production et à la commercialisation de semences d'oignon

---

- Au siège:
  - Chargés de programme (approvisionnement en intrants, formation, appui/conseil, commercialisation)
  - Personnes ressources (services techniques, institutions de recherche)
- Au niveau des sections régionales:
  - Techniciens des sections, producteurs spécialisés
- Au niveau des coopératives:
  - animateurs endogènes
  - Producteurs spécialisés
  - Chef de district agricole

# Résultats obtenus au titre de la campagne 2009-2010

Nom du site	Quantité produite sur site collectif en kg	Quantité produite sur site individuel en kg	Production totale par site en kg
Ayorou	6	30	36
Yoreizé koira	17	58	75
Gaya	6	35	41
Guidan ider	24	80	104
Moulela	21	138	159
Kawara	34	936	970
Kamakamo	67	94	161
Guidan magagi	56	130	186
Sabonga	16	378	394
Maradi	80	429	509
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>2308</b>	<b>2635</b>

# Les perspectives pour la production de semences

---

- ❑ Orientation vers une contractualisation individuelle à partir de la campagne prochaine,
- ❑ Produire 2,5 tonnes en 2011 dans le système de contractualisation,
- ❑ Produire au moins 7,5 T d'ici l'horizon 2015,
- ❑ Dans le moyen terme, créer l' « **entreprise** » de production et de vente de semences de la FCMN.

A photograph of four men standing in a field of white, spherical flowers. The man on the far left is wearing a light-colored shirt, dark trousers, and a wide-brimmed hat, and is writing in a notebook. The man next to him is wearing a dark suit and is also writing in a notebook. The man in the center is wearing a red shirt and dark trousers, and is looking towards the camera. The man on the far right is wearing a light-colored traditional garment and a cap, and is looking towards the camera. The background shows a vast field of similar flowers under a bright sky.

**Merci de votre  
aimable attention!**