

# Guide pratique sur les boutiques d'intrants



## Volume 1

# Présentation de la boutique d'intrants agricoles

Ministère de l'Agriculture et de l'Élevage  
Direction Générale de l'Agriculture

Projet Intensification de l'Agriculture par le Renforcement des Boutiques d'Intrants Coopératives (IARBIC)

**Rédaction de base :** Equipe du projet IARBIC avec l'appui de ses partenaires de IARBIC : projet capitalisation/FAO, gérants et gérantes des Boutiques d'Intrants (BI) agricoles.

**Rédaction pédagogique,  
Conception graphique et  
illustrations :** Hamissou DAOUDA  
Tel : (00227) 96 89 39 61  
E-mail : daoudahamissou@yahoo.fr

# **Guide pratique sur les boutiques d'intrants**

## **Volume 1**

### **Présentation de la boutique d'intrants**

Edition mars 2011

Ministère de l'Agriculture et de l'Élevage  
Direction Générale de l'Agriculture

Projet Intensification de l'Agriculture par le Renforcement des Boutiques d'Intrants Coopératives (IARBIC)

---

## **Sommaire**

Avant propos	5
Introduction	6
Qu'est-ce-qu'un intrant agricole ?	7
Qu'est-ce qu'une boutique d'intrants ?	8
Pourquoi une boutique d'intrants ?	9
Caractéristiques d'une boutique d'intrants	11
Quelles sont les fonctions d'une boutique d'intrants ?	12
Quelles sont les activités menées par une boutique d'intrants ?	14

---

## **AVANT-PROPOS**

Ce livret a été développé sur la base du manuel de gestion de boutiques d'intrants (BI) à caractère coopératif (manuel du gérant élaboré en 2006 par le projet Intrants/FAO). Un atelier participatif de révision de ce manuel, organisé en mars 2010, a proposé de le présenter sous forme de trois livrets illustrés pour faciliter sa compréhension.

- ⊙ Le premier livret présente une boutique d'intrants et intéresse particulièrement les promoteurs/promotrices et les utilisateurs/utilisatrices d'une boutique d'intrants agricoles.
- ⊙ Le deuxième livret présente l'organisation et le fonctionnement d'une boutique d'intrants agricoles et intéresse particulièrement les gérants/gérantes et membres du comité de gestion.
- ⊙ Le troisième livret présente la gestion d'une boutique d'intrants agricoles et intéresse particulièrement les gérants/gérantes.

Ces trois livrets sont également destinés aux animateurs/animatrices et agents d'encadrement pour le renforcement des capacités des organisations des producteurs/productrices.

Enfin, le Projet IARBIC remercie le projet régional Capitalisation/FAO pour son assistance technique et tous les autres partenaires qui ont contribué à la réalisation de ce document (organisations paysannes, services techniques, gérants /gérantes des boutiques, projets, ONG...).

## **Introduction**

Au Niger, les producteurs et productrices agricoles ont des difficultés à s'approvisionner en intrants de qualité pour fonder des systèmes productifs durables. La non disponibilité réelle en intrants au bon moment, au bon endroit et en petits conditionnements est l'une des principales causes de la faible utilisation des intrants par les producteurs et productrices.

Plusieurs observations faites sur le terrain montrent que la présence d'une boutique d'intrants permet de répondre à une forte demande d'engrais au détail correspondant aux faibles budgets des ménages. Ceci se traduit par une consommation plus importante d'intrants, induisant une augmentation des rendements et de la production agricole dans les villages dotés de boutiques d'intrants. Fort de ce constat, plusieurs acteurs et actrices en milieu rural sont en train de promouvoir les boutiques d'intrants agricoles.

Afin de faciliter la tâche de ces acteurs et actrices, le Projet «Intensification de l'Agriculture par le Renforcement des Boutiques d'Intrants Coopératives » (IARBIC) a jugé utile de procéder à la révision du manuel de gérant et de diffuser à grande échelle ces livrets.

Ce premier livret présente la boutique d'intrants agricoles, il est complété par deux autres : l'un porte sur l'organisation et le fonctionnement de la boutique d'intrants agricoles et l'autre sur la gestion de la boutique d'intrants agricoles.

Nous espérons que ce guide pratique sur les boutiques d'intrants agricoles puisse permettre aux acteurs et actrices d'approfondir leur connaissances afin de s'organiser au mieux pour aider les producteurs et productrices à intensifier et diversifier leurs productions pour améliorer leurs revenus et leur cadre de vie.

Cette première édition sera enrichie à partir de vos observations et vos critiques.

## Qu'est-ce-qu'un intrant agricole ?

On entend par intrant, l'ensemble des éléments entrant dans les productions agricole et pastorale. On distingue deux types d'intrants :

### ⊙ Intrants agricoles

Il s'agit des semences, des engrais minéraux et organiques, des pesticides chimiques et biologiques et le matériel et outillage agricole.



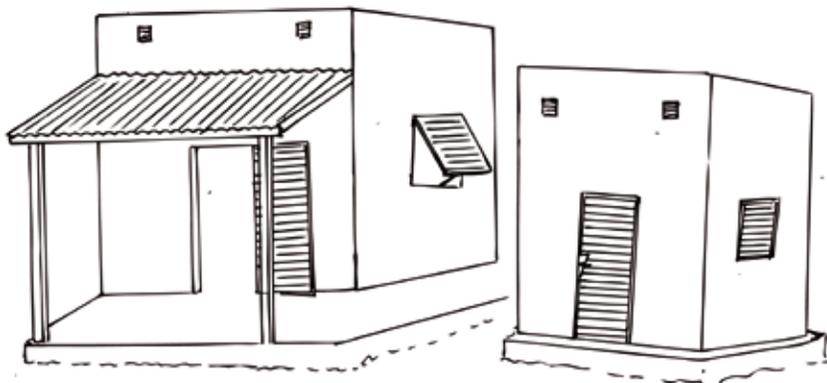
### ⊙ Intrants zootechnique et vétérinaire

Il s'agit de : vaccins, aliments bétails, médicaments vétérinaires.



## Qu'est-ce qu'une boutique d'intrants ?

Une Boutique d'Intrants (BI) agricoles est une entreprise économique qui permet d'acquérir des intrants agricoles et fournir des services de proximité aux producteurs et productrices. Elle peut être à caractère associatif ou de type coopératif.



### ⊙ Services de proximité offerts par la boutique d'intrants agricoles



Vente et location d'intrants agricoles et vétérinaires



Intervention vétérinaire et phytosanitaire



Formation des producteurs / productrices sur divers thèmes.

## Pourquoi une boutique d'intrants ?

Les producteurs et les productrices rencontrent plusieurs problèmes pour s'approvisionner en intrants. Les principaux problèmes sont :

- ⊙ Prix élevés des intrants

Les prix des intrants sont très élevés au niveau des boutiques du marché.



- ⊙ Insuffisance de connaissances des intrants par les producteurs et productrices

Par manque de connaissance technique sur le choix des intrants les producteurs et productrices achètent souvent des intrants de mauvaise qualité.



## Pourquoi une boutique d'intrants ? (suite et fin)

- ⊙ Rupture de stocks et l'impossibilité d'acheter en détails sur les marchés

La plus part des producteurs et productrices n'ont pas les moyens d'acheter une grande quantité des intrants.

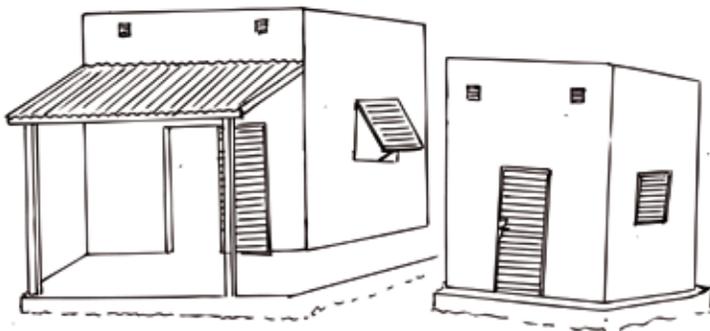


- ⊙ Eloignement des points d'approvisionnement.

A cause de l'éloignement de points de vente des intrants, les producteurs n'arrivent pas à acheter les intrants.



## Caractéristiques d'une boutique d'intrants



La boutique d'intrants se caractérise par :

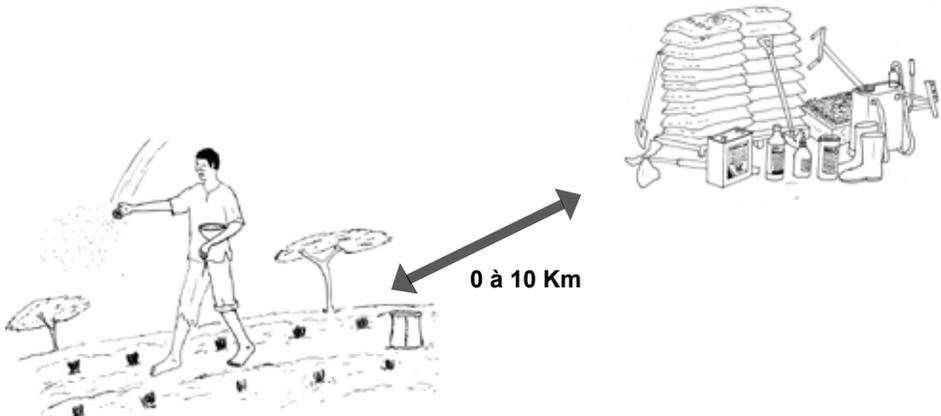
- ⊙ la vente au comptant des intrants ;
- ⊙ l'existence d'un Comité de Gestion, d'un gérant/gérante et dans certains cas, un chargé d'approvisionnement et des commissaires aux comptes ;
- ⊙ la fourniture d'une gamme plus diversifiée des intrants à faibles prix et de l'appui conseil.



## Quelles sont les fonctions d'une boutiques d'intrants ?

### ⊙ Fonction de proximité :

Les boutiques d'intrants sont généralement installées dans les zones de productions. Ce qui rend les intrants et les matériels agricoles plus proches des producteurs/productrices.



### ⊙ Fonction d'accessibilité :

Les produits sont en petits conditionnements. Ce qui rend les prix abordables et permet à tous les producteurs/productrices d'en acheter.



## Quelles sont les fonctions d'une boutiques d'intrants ? (suite et fin)

☉ Fonction de qualité :

Tous les produits de la boutique sont de bonne qualité car contrôlés et analysés avant la vente aux producteurs et productrices.



## Quelles sont les activités menées par une boutique d'intrants ?

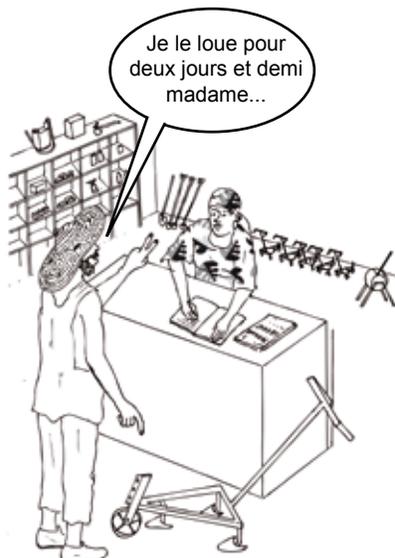
- ⊙ Vente d'intrants agricoles au jour le jour

La plupart des produits sont vendus en détails dans la boutique d'intrants. Ce qui permet à chaque producteur et productrice d'acheter la quantité relative à ses moyens financiers.



- ⊙ Location du petit matériel agricole

Le petit matériel (HATA, semoir, sillonneur, motopompe, appareil de traitement...) est fourni en location aux producteurs et productrices qui n'ont pas les moyens de s'acheter leur propre matériel.



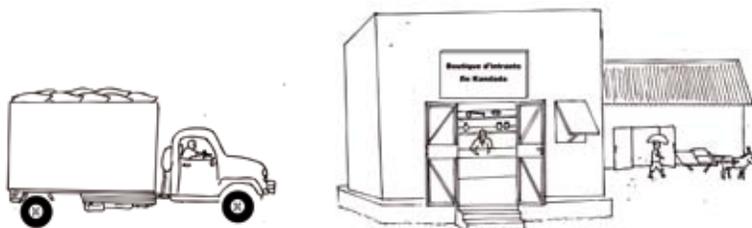
## Quelles sont les activités menées par une boutique d'intrants (suite) ?

- ⊙ Commande groupée d'intrants par les OP

La BI appuie les organisations paysannes à organiser le regroupement des commandes d'intrants agricoles.



Commandes groupées



Livraison des commandes d'intrants

## Quelles sont les activités menées par une boutique d'intrants (suite) ?

### ⊙ Traitement phytosanitaire

Le paysan achète le produit. La boutique d'intrants agricoles lui propose le service du brigadier phytosanitaire pour effectuer le traitement.

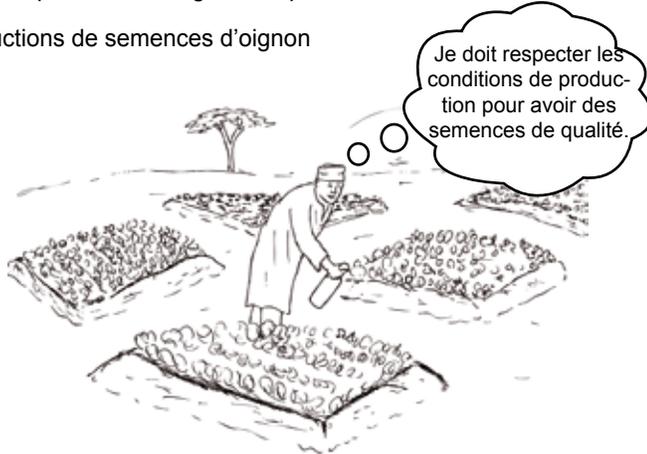


## Quelles sont les activités menées par une boutique d'intrants (suite) ?

### ⊙ Production et vente de semences améliorées

L'Organisation Paysanne délègue la production des semences à quelques membres volontaires, motivés et élus en Assemblée Générale. La production est ensuite stockée dans la boutique d'intrants agricoles qui assure la commercialisation.

Sites de productions de semences d'oignon



Vente des semences améliorées au niveau de la boutique d'intrants agricoles



## Quelles sont les activités menées par une boutique d'intrants (suite) ?

- ⊙ Promotion de l'application de l'engrais au poquet

La boutique d'intrants agricoles réalise des activités de démonstrations visant à promouvoir l'application de l'engrais au poquet.



- ⊙ Conseil et traitement zootechnique de proximité

La boutique d'intrants agricoles effectue les déparasitages des animaux. Elle vend aussi certains intrants zootechniques nécessaires pour améliorer la production animale.



## Quelles sont les activités menées par une boutique d'intrants (suite) ?

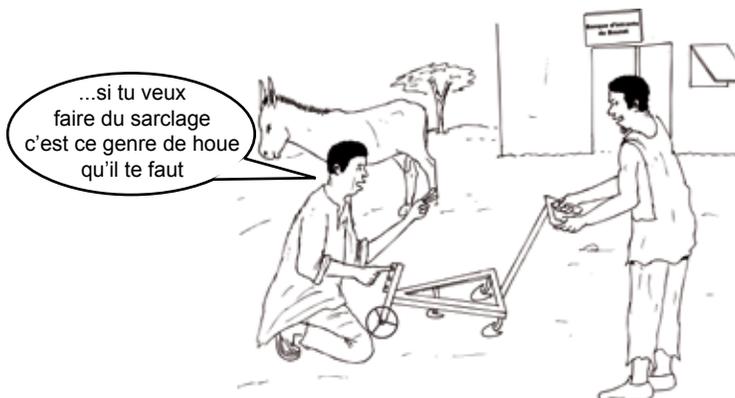
### ⊙ Formations

La boutique d'intrants agricoles peut organiser des sessions de formations sur l'utilisation des intrants et certains matériels agricoles. Ces formations sont dispensées par les animateurs et animatrices et les personnes ressources.



### ⊙ Appui conseils aux paysans et paysannes

La boutique d'intrants, à travers son gérant et gérante ou animateurs et animatrices, donne des conseils techniques aux paysans et paysannes pour améliorer leur connaissance.



La présence d'une boutique d'intrants permet de répondre à une forte demande d'engrais au détail provenant des ménages aux faibles budgets. Ceci se traduit par une consommation plus importante de cet intrant, induisant une augmentation des rendements et de la production agricole. Fort de ce constat, plusieurs acteurs et actrices en milieu rural sont en train de promouvoir les boutiques d'intrants agricoles qui sont maintenant reconnues et adoptées par de nombreux acteurs du développement.

C'est dans le souci de faciliter la tâche de ceux-ci que le Projet «Intensification de l'Agriculture par le Renforcement des Boutiques d'Intrants Coopératives » (IARBIC) a jugé utile de produire et diffuser ce guide pratique des boutiques d'intrants qui est composé de trois livrets. Outre le caractère informatif et descriptif, ces livrets sont destinés à servir d'outils pédagogiques à l'ensemble des acteurs et actrices de boutiques d'intrants.

Le présent livret donne non seulement la définition d'intrants agricoles et de la boutique d'intrants mais aussi les raisons de la mise en place d'une boutique d'intrants (proximité, accessibilité et qualité). Il précise les activités conduites dans le cadre d'une boutique d'intrants qui sont la vente d'intrants agricoles, la location de matériel agricole et l'appui-conseil.

Ministère de l'Agriculture et de l'Elevage  
Direction Générale de l'Agriculture

Projet Intensification de l'Agriculture par le Renforcement des Boutiques d'Intrants Coopératives (IARBIC)  
Projet financé par l'UE, la Belgique, le Luxembourg, l'Espagne et le Niger

BP 11.246 Niamey, NIGER - Tél. : (+ 227)/20.37.32.36 - e-mail : [contact@iarbic.net](mailto:contact@iarbic.net) - Site Web : [www.iarbic.net](http://www.iarbic.net)