

Bulletin d'actualités de l'Agriculture numérique

Numéro 1 / 13 Novembre 2020



Rédaction : Equipe technique / Numérique RECA

Ce bulletin a pour vocation d'informer nos lecteurs sur les évolutions des technologies du numérique dans le domaine agricole et d'engager une réflexion sur l'impact du numérique dans leurs activités quotidiennes.

Au Niger, la population est de plus en plus connectée avec près de 2.800.000 utilisateurs d'internet (soit un taux de pénétration de 11,5 %) (source : <https://www.internetworldstats.com/africa.htm> de fin septembre 2020).

Le développement et la multiplication des plateformes numériques du secteur agroalimentaire introduisent de nouveaux modes de commercialisation des produits agricoles transformés et de certains produits agricoles.

Dans ce bulletin d'actualités de l'agriculture numérique, nous présenterons des expériences de plateformes numériques au service du secteur agricole. Dans cette édition, les plateformes présentées proviennent du Mali et du Niger.

→ Au Mali

1. SENEKELA – Centre d'appels pour un conseil agricole et information sur les prix des produits agricoles destiné aux agriculteurs

Sénékela

Le service Senekela a pour ambition d'améliorer les revenus des agriculteurs maliens, d'augmenter les gains et de développer l'ensemble de leurs activités.

Un centre d'appel est tenu par des conseillers agronomes qualifiés pour répondre et fournir des informations aux acteurs du monde agricole. Centre d'appel au **37333**.

L'utilisateur peut obtenir les prix des denrées agricoles au **#222#**.

Lancé en juillet 2013

SENEKELA est un ensemble de services proposés par Orange Mali aux agriculteurs maliens ou à leurs représentants et accessible via téléphone mobile. Ces services visent à améliorer la productivité des exploitations et à fournir des éléments de nature à permettre aux agriculteurs de commercialiser leur production dans de meilleures conditions.

L'ambition de SENEKELA est d'améliorer les pratiques agricoles des agriculteurs maliens grâce aux TICS, en proposant des services performants et utiles. Il est doté de :

- Un Centre d'appel composé de spécialistes agronomes qui ont pour mission d'informer, de conseiller les agriculteurs, les paysans etc. – en français, bambara, ffuldé et une autre langue - sur toutes leurs interrogations du quotidien dans le domaine agricole : les modes de plantation, les graines, le temps des semis, les engrais ;
- Un service de prix de marché de denrées agricoles disponible via une application USSD, qui va permettre à l'utilisateur d'avoir trois types de prix sur tous les

grands marchés du Mali : (bord de champs – grossistes - détaillants). Ces prix sont complétés par la tendance (hebdomadaire, mensuelle) du marché pour chaque denrée.

Pour plus d'informations : <https://www.orangemali.com/rse/fr/rse-m-agri.html> et <https://www.nitidae.org/actions/senekela-service-de-collecte-des-prix-du-marche-destine-aux-agriculteurs>

2. SANDJI - Prévision pluviométriques

SANDJI



Sandji

Le service SANDJI fournira aux agriculteurs des informations météo précises (3Km), fiables et localisées pour une période donnée (1 jour, un mois, une saison).

L'inscription au service se fera par USSD et sera gratuite. L'agriculteur recevra un message par jour, 2 autres messages par mois et deux autres messages par saison pour lui donner des informations météorologiques journalières, mensuelles et saisonnières.

Le service « Sandji » est un partenariat entre Orange Mali et Ignitia, une société suédoise de haute technologie produisant, sur abonnement, des informations d'affaires critiques pour les acteurs agricoles dans les régions tropicales. D'après Orange, « le service Sandji permettra aux agriculteurs de prendre des décisions avisées sur le moment, en vue de mener à bien plusieurs catégories d'activités dépendantes, telles que la plantation, la fertilisation, la pulvérisation et la récolte ».

SANDJI est un service météorologique donnant régulièrement l'information sur le temps à l'aide de la téléphonie mobile et guidant l'agriculteur dans ses prises de décision journalières.

Du coup c'est un outil qui fournit quotidiennement l'information aidant les producteurs agricoles dans les prises de décision qui sous-tendent la réalisation des opérations agricoles. Il donne aux agriculteurs des informations météorologiques précises (dans un rayon de 3km), fiables et localisées pour une période donnée (1 jour, un mois, une saison).

Le client qui souscrit au service recevra un sms de prévisions en français ou en bambara par jour, 2 autres messages par mois et deux autres messages par saison pour lui donner des informations météorologiques journalières,

mensuelles et saisonnières.

- L'accès à ce service est conditionné à la disponibilité d'une puce Orange Mali.
- L'inscription au service se fait par USSD et est gratuite.
- Une fois inscrit, la personne reçoit quotidiennement un SMS en français ou en bamanankan, donnant une prévision sur 48 h de la pluviométrie attendue (aujourd'hui et demain).
- Elle reçoit aussi les prévisions saisonnières et mensuelles.
- Les prévisions " Sandji " sont spécifiques à l'emplacement de la ferme dans un rayon de 3 km.
- Chaque SMS journalier reçu par l'abonné est facturé 25 F.CFA.



Pour plus d'informations : <https://www.orangemali.com/rse/fr/rse-m-agri.html>

3. GARBAL - Conseil aux pasteurs et prix sur les marchés (bétail et céréales) dans la région de Gao et Ménaka

GARBAL est un service à destination des éleveurs pasteurs permettant d'obtenir les informations suivantes : la disponibilité et la qualité de la biomasse, la disponibilité en eau de surface, la concentration du cheptel, les prix des céréales et du bétail sur les marchés le long des différents axes de transhumance.

Le Service « GARBAL »



Ces informations sur la disponibilité sont obtenues grâce :

- à l'accès et l'utilisation des données géo-satellites (gratuites) ;
- le traitement par une société spécialisée HSO Nederland ;
- une plateforme gérée par Orange Mali ;
- la vérification terrain des informations sur 16 sites couverts par 16 collecteurs + 16 suppléants de l'ONG Tassagh - Ces Collecteurs sont choisis par les communautés d'éleveurs ;
- la mise en place d'un système de relevés des prix du bétail et céréales.

Garbal est un service important pour aider les déplacements des éleveurs, minimiser les conflits, limiter les risques pour le cheptel et mieux gérer les ressources fourragères. Sa mise en place demande la participation de plusieurs structures spécialisées.

→ Au Niger

4. AGRITECH SHOP – Plateforme de vente en ligne de produits agricoles et transformés



AGRITECH une plateforme web et mobile de mise en relation des acteurs du monde Agricole grâce au numérique sur la production végétale, l'élevage, l'aviculture, la sylviculture et la pisciculture. Elle a pour objet de servir de :

- cadre d'échange direct entre les producteurs/transformateurs et les experts ;
- canal de vente entre producteurs/transformateurs et consommateurs.
- support d'accompagnement aux producteurs ruraux.

La plateforme a été développée par ITECH CENTER, une entreprise ayant comme secteur d'activités les technologies de l'information et de la communication et plus précisément le développement de solutions numériques. L'entreprise a pour objectif de mettre la technologie au service du développement à travers des solutions et des applications numériques, la formation de compétences dans ce domaine, l'innovation continue consistant à trouver et à adapter les technologies aux besoins des populations.

AGRITECH SHOP est la plateforme de e-commerce qui propose l'achat en ligne via internet de différentes produits et la livraison de ces produits à domicile.

Pour aller sur la plateforme de vente en ligne : <https://agritechshop.live.ne/>



Poudre de feuilles de Moringa Bio (50g)



Tisane de Moringa Bio à la citronnelle (50g)



Mordame Au Yaourt (300g)

★★★★★



Mordame Au Yaourt(300g)

★★★★★