

Bulletin d'actualités de l'Agriculture numérique



Édition spéciale Commercialisation des produits agricoles en ligne

Numéro 3 / 14 Janvier 2021

Rédaction : Équipe technique / Numérique RECA

Ce mois-ci, nous nous sommes intéressés au e-commerce agricole. Pourquoi le e-commerce ? Et pourquoi pas ? C'est un sujet qui revient systématiquement dans les discussions et activités des acteurs du monde agricole au Niger et ailleurs.

L'e-commerce - ou commerce électronique – agricole regroupe l'ensemble des transactions commerciales des produits agricoles qui s'opèrent à distance par le biais d'interfaces électroniques et numériques.



« Avec la popularité grandissante des achats en ligne, le commerce électronique local et les plateformes commerciales donnent de plus en plus de visibilité aux petits producteurs sur les marchés mondiaux.

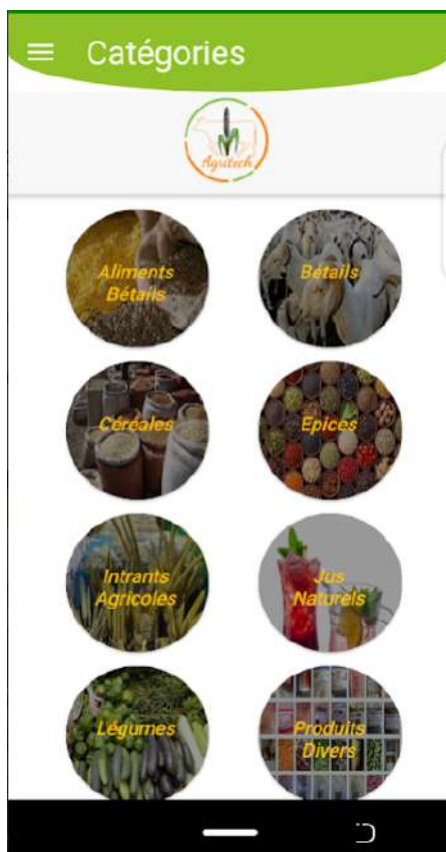
Le marché de l'alimentation et des boissons en ligne enregistre les bénéfices les plus élevés à l'échelle mondiale, avec une croissance anticipée de 80 % entre 2018 et 2022. Alors que le commerce électronique en Afrique devrait passer d'un peu moins de 7 milliards d'euros en 2014 à presque 65 milliards d'euros en 2025, la participation du continent à la vente en ligne demeure limitée par rapport au reste du monde. Cela est dû à plusieurs obstacles, parmi lesquels des infrastructures insuffisantes, des systèmes de paiement sous-développés, une méconnaissance des TIC, un faible pouvoir d'achat et un manque de confiance des consommateurs, ainsi que des réglementations et des politiques nationales inadéquates. » *Source CTA, Pour les entreprises agricoles, l'avenir est dans le commerce électronique*

Dans ce bulletin d'actualité de l'agriculture numérique, nous présenterons des sommaires de plateformes numériques d'e-commerce au service du secteur agricole au Niger et ailleurs.

→ Au Niger

1. Agritech Shop – Plateforme de vente en ligne de produits agricoles et transformés

Lancée en début 2019



La plateforme a été développée par Itechcenter, une entreprise ayant comme secteur d'activité les technologies de l'information et de la communication et plus précisément le développement de solutions numériques au Niger. Agritech Shop est la première plateforme de e-commerce de produits agricoles qui propose l'achat en ligne via internet de différents produits et la livraison de ces produits à domicile.

Agritech Shop propose une boutique en ligne (<https://agritechshop.live.ne>) et d'une application mobile (AgritechShop sur Play store) pour faciliter l'accès des produits aux consommateurs. Elle met en place un écosystème permettant des échanges entre producteurs (agriculteurs, éleveurs, pêcheurs, transformateurs) et consommateurs (acheteurs) afin d'assurer une meilleure commercialisation et une maximisation des profits des producteurs d'une part, et d'autre part une consommation des produits locaux nigériens.

La boutique en ligne sert de vitrine pour les produits agricoles exposés par les producteurs et propose un service de livraison assurant l'acheminement des produits en cas de commande. Outre les fonctions de la boutique en ligne, c'est via l'application mobile que les producteurs ont un espace d'exposition de leurs productions à des fins de vente dans le but de leur donner un accès à des marchés nouveaux et élargis. Sur Agritech Shop, on retrouve essentiellement des produits

transformés, légumes frais, bétails et volailles, aliments bétail, fruits et céréales en vente. Le paiement s'effectue à la livraison.




2. Kaomini 2.0 – Première plateforme d'e-commerce nigérienne qui permet de faire des achats en ligne partout dans le monde

Créée en 2017

Découvrez la première plateforme d'e-commerce nigérienne Kaomini qui permet de faire des achats en ligne partout dans le monde. Elle a été créée par Niger Poste qui est l'opérateur public du service postal au Niger avec pour mission de garantir à tous les citoyens l'accès au service postal universel. Sur Kaomini (<https://www.kaomini.ne/>), au Niger ou ailleurs, vous pouvez acheter du bétail, des produits agricoles transformés, des compléments alimentaires, des plats provenant des restaurants et bien d'autres produits d'autres types comme des produits d'entretien, des accessoires, des films cinématographiques, électroménagers, locations, etc

Kaomini 2.0 est une version de la plateforme Kaomini qui englobe une solution aux manquements de l'ancienne version qui n'était accessible qu'au Niger et utilisait un mode de paiement restreint. Désormais, Kaomini 2.0 est accessible partout dans le monde. On peut aussi payer en carte de crédit bancaire et surtout en poste e-money mobile. La plateforme d'e-commerce Kaomini 2.0 est une évolution de la 1ère plateforme d'achat en ligne au Niger Kaomini qui permet de faire des achats en ligne, désormais accessible partout dans le monde.

Langue  [S'inscrire](#) [Se connecter](#)

KAOMINI
BY NIGER POSTE

Ex : frite - poulet ou parfum

Contactez-nous
+227 88966376

Panier
article(s): 0 CFA

Accueil A propos Boutiques Comment ça marche ? Blog Contact

Presse
Cinéma
Accessoires
Compléments alimentaires
Produits d'entretien
Bétaïls
Restaurants
Pressing

Kilichi SADI

Passez votre Commande

100% MADE In Niger

Laburu Kuka CONSCIOUS DE BETE PONTI

VOUS POUVEZ COMMANDER

CLIQUEZ ICI ►

→ Au Sénégal

3. Sooretul – Plateforme e-commerce de produits agricoles locaux

Sooretul (<https://shop.sooretul.com/>) a été conçue par Awa, ingénieur de conception en informatique, et son équipe. Avec leurs connaissances en informatique, ils ont mis en place une plateforme e-commerce pour permettre aux femmes qui travaillent dans le secteur d'écouler leurs produits. Un des problèmes les plus importants était la commercialisation des produits agricoles transformés dans le pays. Ils ont remarqué qu'il y avait énormément de femmes qui travaillent dans le secteur, mais qu'elles n'avaient pas de visibilité, et les produits qu'elles transformaient n'étaient pas non plus disponibles dans les boutiques, dans les supers marchés.

Sooretul est une plateforme permettant aux femmes rurales de vendre en ligne leurs produits agricoles.

The screenshot shows the Sooretul website interface. At the top, there is a navigation bar with the Sooretul logo, a search bar labeled 'Rechercher', a phone number '+221 79 186 13 14', and icons for user profile and shopping cart. Below the navigation bar is a main banner with a green background. On the left, it says 'PROGRAMME DE FIDÉLITÉ Kolère' with a 'en savoir plus...' button. In the center, there is an illustration of a woman and a man. On the right, it says 'DEVENEZ Ndaanan Bénéficiez 7% DE REMISE'. Below the banner, there are three service icons: 'Commande en un simple clic', 'Livraison à domicile', and 'Paiement à la livraison'. On the left side, there is a 'BONNES AFFAIRES' section featuring a product 'Pâte à Ngalaax IKG' for 2 500 CFA. On the right side, there is a 'NOUVEAUTÉS' section with a 'FAVORIS' tab selected, showing four product images.