

Nutrisat Niger, une entreprise de valorisation de plantes naturelles aux vertus médicinales



Rédaction : Ozairou Talata, et Zakey Yayé (RECA-Niger), Ibrahima Habi (CRA Tillabéri) / Avril 2023

1. Historique et présentation de l'entreprise



Madame DOSSA GODO Esther est la promotrice et directrice générale de Nutrisat Niger, une entreprise spécialisée dans la transformation agroalimentaire.

Née à Niamey en 1986, elle est titulaire d'une licence en Marketing et Gestion Commerciale obtenue à l'Institut des Enseignements Professionnels et Techniques (IEPTR) de Niamey. Après sa formation elle a exercé différentes activités qui lui ont permis d'acquérir une bonne expérience professionnelle avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, débutant ainsi sa carrière dans l'agroalimentaire en février 2018. L'entreprise Nutrisat Niger est

enregistrée sous au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM) : **NE-NIM-01-2021-A10-10351**. En plus, elle a également suivi une formation de perfectionnement en technique de production et de packaging du thé au Rwanda en 2022.

L'objectif de l'entreprise est de produire des tisanes, infusions et thés à base de matières premières naturelles telles que le moringa, le kinkéliba, la citronnelle, etc., pour réduire l'importation et la consommation des thés importés.

Les produits fabriqués sont commercialisés sous la marque « **Thé Magique** » et sont très appréciés par les consommateurs pour leurs vertus thérapeutiques.

2. Appartenance à une organisation

Nutrisat Niger est affilié à trois organisations nationales :

- La Chambre du Commerce et d'Industrie du Niger (CCIN) depuis 2019 ;
- L'Organisation Internationale des Femmes Entrepreneures « **Get Up Woman** » depuis 2019 ;
- L'Organisation des Professionnels de l'Industrie au Niger (OPIN) depuis 2022.

3. Principales activités

Nutrisat Niger a pour vocation la transformation, le conditionnement et la commercialisation de produits alimentaires locaux « **Made in Niger** ».

Les activités s'effectuent dans un local spécialement dédié à la transformation où les matières premières sont séchées, broyées et conditionnées.



Les emballages utilisés sont des emballages en papier biodégradables, étiquetés aux couleurs de l'entreprise. Les produits sont conditionnés sous forme de paquets ou d'enveloppes de 50 à 70 grammes.

Pour faciliter la distribution et la commercialisation de ses produits, la promotrice dispose d'une boutique (servant aussi de siège commercial et administratif) à la devanture de la maison familiale située à Banizoumbou 2, sur le pavé du Collège Mamar.

Nutrisat est engagée dans la démarche qualité de ses produits. Ainsi, sa tisane « Thé Magique » qui contient le moringa, la citronnelle, le clou de girofle et le gingembre a été certifiée par l'Agence Nigérienne de Normalisation, de Métrologie et de Certification (ANMC) grâce à un financement du Haut-Commissariat à l'Initiative 3N, dans le cadre du Programme de Promotion de l'Emploi et la Croissance Economique dans le secteur Agricole (PECEA).

4. Produits

❖ Infusions, tisanes et thés

			<p>Les appellations courantes sont gardées.</p> <p>Le mot « <i>thé</i> » désigne une infusion préparée à partir de feuilles de thé séchées.</p> <p>Au Niger, le mot thé est employé pour toutes les infusions quelle que soit la plante.</p>
Thé Gastrique	Tisane Minceur	Infusion Ventre plat	
Infusion Kinkéliba + Basilic	Tisane anti-prostate	Moringa, citronnelle, clou de girofle et gingembre	Moringa, menthe et gingembre

			
Moringa, kinkéliba, menthe et gingembre	Kinkéliba, bissap rouge et menthe	Kinkéliba et citronnelle	Moringa, citronnelle, clou de girofle et gingembre

❖ Autres produits

				
Curcuma moulu	Gingembre moulu	Ail moulu	Poudre de moringa	Miel

Les produits phares de l'entreprise sont :

- Le Thé Magique en tea bags « infusette » de 50 grammes,
- Le Thé Magique en vrac de 70 grammes,
- La poudre de Moringa en boîtes de 100 grammes.

5. Quelques bienfaits des tisanes sur la santé

Les tisanes fabriquées à base de plantes naturelles ont des effets bénéfiques sur la santé. Ces produits contribuent à éliminer les toxines dans le corps, favorisent la digestion et la circulation sanguine, préviennent certaines maladies cardiovasculaires, l'hypertension artérielle et le diabète. Ils permettent également d'éliminer l'excès d'eau et de nutriments non essentiels dans le corps.

De nombreux clients, qu'ils soient locaux ou internationaux, ont témoigné des bienfaits des produits Nutrisat sur leur santé et sont devenus des clients fidèles de l'entreprise. Ces clients satisfaits partagent leur expérience positive avec leur famille et leurs amis, ce qui contribue à la popularité et à la croissance de l'entreprise auprès du public.

6. Distinction et prix reçus

La promotrice a obtenu plusieurs prix nationaux et un prix international :

- Prix de l'Innovation au Salon International de l'Artisanat pour la Femme (SAFEM) en 2019 ;

- Prix de l'Environnement à la Journée Mondiale de l'Alimentation en 2022 ;
- Prix du Leadership Féminin à Cotonou en 2022 ;
- Prix de l'Entrepreneuriat de l'OIM 2023.

7. Appuis reçus en situation de crise

A l'instar des autres entreprises, Nutrisat a été aussi affectée par la récente crise de la COVID-19, qui a conduit à l'arrêt partiel de ses activités. C'est dans ce contexte difficile que l'entreprise a bénéficié de l'appui du PCA/C- COVID- 19, financé par la Coopération du Royaume du Danemark. Le montant de l'appui est de 800 000 F.CFA. Ce fonds est venu comme un fonds d'amorçage car il a permis à l'entreprise de racheter des matières premières et des emballages.

En effet, afin d'atténuer les effets de cette pandémie sur les secteurs d'activités socio-économiques durement impactés, le Gouvernement du Niger a élaboré un Plan global de réponse à la pandémie et a lancé un appel à la solidarité de ses partenaires techniques et financiers.

C'est en réponse à cet appel et pour soutenir les acteurs et bénéficiaires cibles du *Programme de Promotion de l'Emploi et la Croissance Economique dans le secteur Agricole (PECEA)* que le Danemark a répondu favorablement à la requête introduite par la Banque Mondiale assurant l'administration de l'engagement au développement de la composante 2 du PECEA en accordant un financement additionnel de 20 millions de Couronne danoise soit environ 01 milliard sept cent cinquante-neuf millions de Francs CFA.

Dans le cadre du PECEA, les ressources mobilisées par la Banque Mondiale auprès du Royaume du Danemark ont pour objet de contribuer aux financements des activités de résiliences des secteurs agricoles et privés à travers un soutien au maintien des activités par les acteurs économiques des régions couvertes par le PECEA dans les régions de Maradi, Zinder, Diffa et Niamey. Le financement additionnel, administré par la Banque Mondiale est mis en œuvre à travers « *Projet d'appui au Climat des Affaires, à la Compétitivité et la Réponse à la COVID-19 (PCA/C- COVID- 19)* ».

8. Commercialisation / Circuit de distribution

L'entreprise Nutrisat Niger maîtrise son circuit commercial des produits transformés.

- Elle possède sa propre boutique de vente de ses produits ;
- Elle a aussi pu placer ses produits dans les rayons des supermarchés, pharmacies, boutiques et alimentations ;
- Elle dispose aujourd'hui de 15 points de vente dans la ville de Niamey ;
- Elle fait des dépôts ventes dans les alimentations ;
- Elle a mis en place un service livraison pour assurer la livraison des commandes ;
- De même, elle a passé des accords commerciaux avec certains partenaires afin d'étendre son réseau de distribution.

9. Forces et faiblesses de l'entreprise

❖ Forces :

- Un produit déjà certifié ;
- Produits connus, dont les parts de marché sont en constante progression ;

- Disponibilité des matières premières ;
- Qualité reconnue des produits fabriqués ;
- Exportation des tisanes en France et à Cotonou ;
- Existence de circuit de distribution ;
- Prix accessible et abordable.

❖ **Faiblesses :**

- Manque d'équipements modernes de production ;
- Insuffisance des ressources pour l'achat et le stockage des matières premières ;
- Emballages non disponibles localement.

10. Infrastructure, matériels et équipements disponibles

- Salle de production ; Séchoirs solaires et à gaz ; Moulin électrique ; Dispositif de lavage des feuilles des plantes ; Balances ; Tables et chaises.

11. Besoins en investissements

En termes d'investissements nouveaux, la promotrice souhaite obtenir une conditionneuse spéciale pour thés et infusions. De plus, elle souhaite améliorer l'aménagement de son local de production afin de pouvoir réaliser toutes les opérations dans des conditions d'hygiène encore améliorées. Et enfin, elle souhaite acquérir un stock important d'emballages et de matières premières.

12. Création d'emplois

Nutrisat Niger contribue à la création d'emplois pour les femmes et les jeunes. Actuellement, l'entreprise dispose de 5 emplois permanents et 3 emplois temporaires (journaliers) en fonction de l'intensité du travail.

13. Défis

Le principal défi de l'entreprise est l'augmentation de sa capacité de production. Pour y parvenir, la promotrice s'est lancée dans la conquête du marché international. Elle a fait plusieurs expositions à Kigali (Rwanda), en France, en Espagne... Elle a pu positionner son produit, la Tisane « Thé Magique » Certifié par l'ANMC, dans un magasin à Paris et un à Cotonou.