


RÉPUBLIQUE DU NIGER


RÉSEAU NATIONAL DES CHAMBRES D'AGRICULTURE (RECA)

Établissement Public à caractère Professionnel créé par la loi n° 2000-15/ du 21 août 2000
Email: recaniger@yahoo.fr – Web: <https://reca-niger.org>




Agriculture Numérique L'expérience du RECA

Niamey, le 19 juillet 2021



Les Chambres d'Agriculture du Niger

- Etablissement public à caractère professionnel gérées par des professionnels agricoles élus.
- Il existe une Chambre d'Agriculture par région (8 au total) + le Réseau des Chambres d'Agriculture.
- Double tutelle ministères Agriculture et Finances.
- 46 élus membres des conseil d'administration (8 régions et RECA), 80 ingénieurs et techniciens, 500 professionnels membres consulaires.
- Représentation de la profession agricole et défense des intérêts
- Information
- Conseil agricole
- Formation
- Appui aux organisations de producteurs et productrices

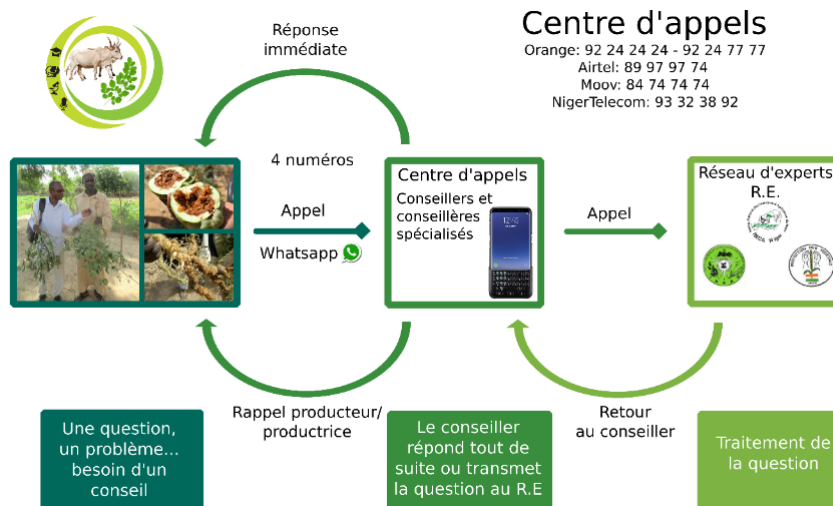


Octobre 2017 : lancement du Centre d'appels pour un conseil agricole à distance

21 000 appels
en 2021

dont 75% par
WhatsApp

Seulement 1%
femmes



e-Extension

- **Un choix** : ne pas « fixer les téléconseillers sur un fauteuil ».
- Compte tenu des questions des producteurs et productrices, il faut un personnel ayant une bonne connaissance du terrain.
- **La technique le permet**, le Centre d'Appels sera donc « mobile ».
- Les téléconseillers disposent de l'ensemble de l'équipe du RECA plus d'un réseau d'experts pour répondre aux questions et mettre à jour les informations.



Des points importants

- La question courante : mes tomates sont attaquées, quel produit je dois utiliser ?

Il faut mettre en place un dialogue avec le producteur pour comprendre le problème et disposer des références.

- Quelles sont les semences de chou adaptées à la saison chaude et où je peux les trouver ?
- Je vous ai envoyé la photo d'un produit pour traiter le niébé, est-ce que je peux l'acheter ?

- Répondre à ces questions demande d'avoir des références et de l'expérience.
- Le Centre d'Appels c'est **une équipe réduite de téléconseillers et une équipe d'appui** dont le travail est de créer ou d'adapter ces références.
- Produits phyto en vente au Niger, fiches sur les maladies et ravageurs, catalogue de semences, liste des distributeurs, prix de intrants ou des produits agricoles.
- Le téléconseiller est la partie visible de l'iceberg.

Atout et limite du Conseil agricole à distance

- Permettre d'obtenir les conseils et informations attendus en temps réel.
- Compléter les dispositifs de conseil agricole « classique », sans s'y substituer.
- Première année 10 000 appels, en 2021 cela monte à 21 000 appels pour ... 2,5 millions de ménages ruraux.
- Même à 100 000 se poserait la question de l'impact et de la mise à l'échelle.





Le Centre d'appels / les « produits dérivés »

Des appels ou demandes reviennent plusieurs fois, le sujet est important :

- Préparation d'une émission radio ;
- Enregistrement et montage (équipe RECA, INRAN, DGPV et aussi ProMAP...) avec la radio Goudel ;
- Réalisation d'éléments Whatsapp ;
- Diffusion radios via les CRA ;
- Diffusion via la serveur vocal interactif ;
- Rédaction d'une fiche technique ;
- Traduction de la fiche en 2 ou 3 langues.



WhatsApp, un outil d'animation rapidement approprié par les producteurs et productrices.

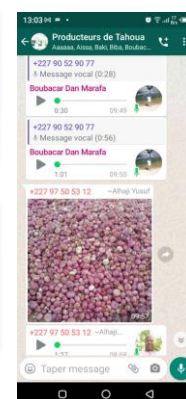
- A l'origine, les groupes ont été mis en place pour les questions des producteurs et la diffusion d'informations par le RECA.
- Les producteurs se sont appropriés les groupes avec du conseil de producteur à producteur.
- Les groupes sont aussi utilisés pour restituer des formations, des visites, des réunions...avec photos à l'appui.
- Des producteurs réalisent eux-mêmes des petites vidéos pour partager un problème ou montrer une technique / innovation.
- Des producteurs utilisent leurs Smartphones comme « clubs d'écoute » avec leurs voisins.





WhatsApp : éléments vocaux et groupes de producteurs

- Le Centre d'Appels du RECA participe à 29 groupes WhatsApp dont 22 groupes créés par les CRA et RECA – **4 000 inscrits**.
- Les producteurs proposent l'inscription d'autres producteurs dans les groupes et **partagent avec leurs voisins (X 20)**.
- En moyenne, un groupe WhatsApp échange environ **50 éléments et messages vocaux par jour** (messages dits « utiles » sur des thématiques développement agricole) + photos + vidéos.
- Incorporation de certains vendeurs d'intrants avec conseil agricole et livraison.
- Première source de remontées d'informations tant des conseillers que des producteurs. La totalité des contenus sont « traités » par le RECA et les CRA.



Le dispositif e-Extension / les différents publics »

Différents canaux et formats pour **différents publics** :

- **Les producteurs et productrices** Agricoles et aussi de la petite transformation ;
- **Les dispositifs de conseil agricole** (professionnels, publics et privés) ;
- Les personnels des projets, programmes et ONG / impliqués dans le développement rural ;
- Les personnels des « centres de décisions ».



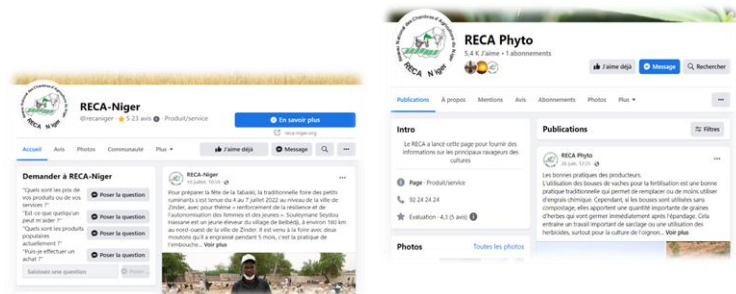


La diffusion d'informations

- Le site Web du RECA et les notes thématiques (pour une partie des groupes cibles évidemment) par mailing list (2500 adresses).
- Les pages Facebook RECA / CRA

RECA-Niger : 53 717 abonnés
+ 60% jeunes, 20 % femmes

RECA Phyto : 6 137 abonnés
+ 50% jeunes, 16 % femmes



La diffusion d'informations

- Les SMS - Vocaux (français et langues Zarma / Haoussa) messages court de 160 caractères avec la plateforme Orange.
- Les notes écrites en Zarma et Haoussa
- Les émissions radio en Zarma et Haoussa
- Les post sur serveur vocal interactif

Les notes thématiques des CRA :

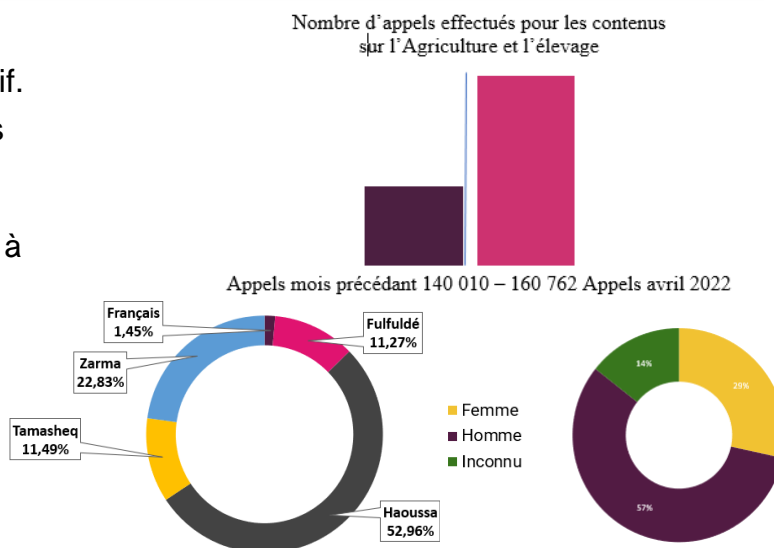
- (1) la disponibilité de semences améliorées pour les cultures pluviales,
- (2) les pesticides disponibles et leur utilisation,
- (3) le suivi d'actions de récupération des terres,
- (4) en agroforesterie, les pratiques des haies vives,
- (5) le prix de gros des productions maraichères, etc.

Des informations traitées dont le format est adapté aux publics et canaux.



Le serveur vocal Viamo – Airtel : 160 762 appels au mois d'avril 2022 pour les thèmes agriculture et élevage

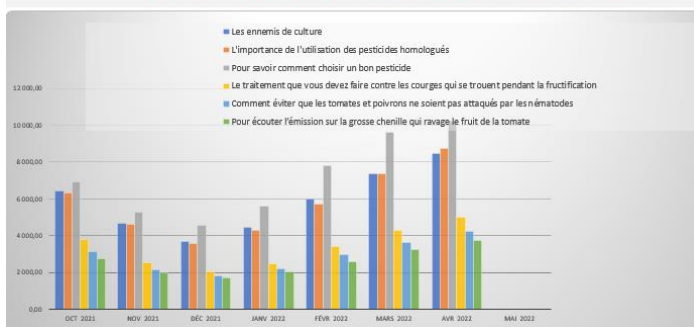
- Viamo a mis place un serveur vocal interactif.
- Le RECA apporte des contenus (vocaux)
- Les abonnés peuvent accéder gratuitement à ces informations en composant un code abrégé (3-2-5 au Niger), puis choisir parmi plusieurs langues.
- 62 173 appels « uniques »



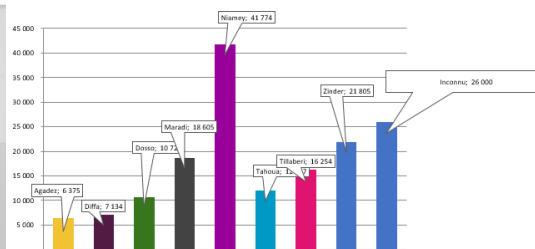
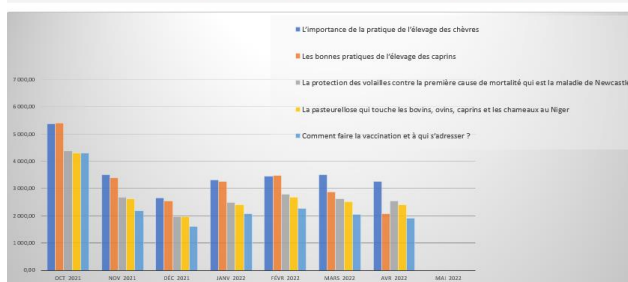
Les thèmes et le nombre d'appels

Serveur vocal

Répartition des appels de la sous thématique "L'utilisation des pesticides"



Répartition des appels de la sous thématique "Elevage"



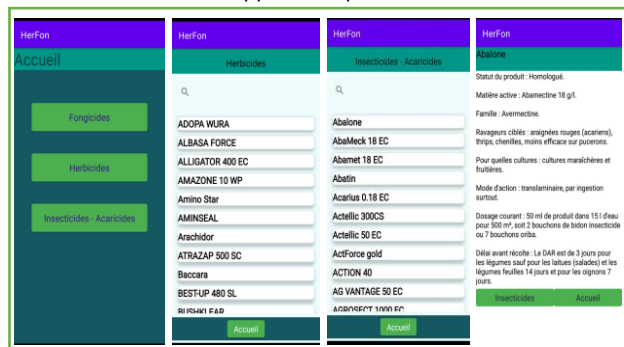
Les outils pour les conseillers Agricoles

Application mobiles

- ReCA

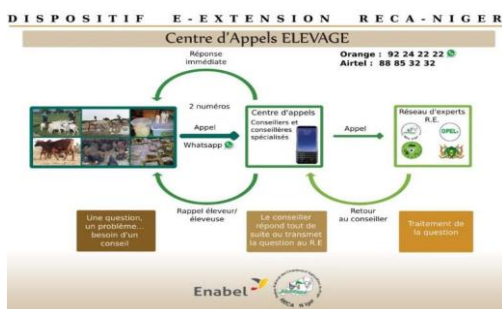


- Application pesticide



- Application Conseil de gestion à l'exploitation en cours
- Mise à jour et extension de la base de données des producteurs
- D'autres applications en perspectives

Les adaptations : le Centre d'Appels en Elevage (en reprise)



CIAPA Centre d'Information et d'Accompagnement des Promoteurs Agricoles (CIAPA)

NOUVEAU TYPE DE CONSEIL AGRICOLE

Appellez le centre aux
87 47 47 37
92 28 88 44
pour toute question sur vos futurs
investissements agricoles

C'est quoi ? Accompagnement en «entreprenariat agricole» et ou en «investissement/aménagement» dans la petite irrigation

Pourquoi ? Développement d'un nouveau type de conseil agricole, dédié à l'accompagnement technique d'investisseurs dans la réalisation de leurs projets d'investissement agricole

Pour qui ? Promoteurs agricoles
Futurs promoteurs - Femmes - Jeunes

Recueil et comparaison des modalités de financement (IF, projets et programmes)

Série de visites sur le terrain

Série de visite chez les équipementiers en matériels agricoles

Intégration du forum de discussion WhatsApp

giz, BMZ, ifa

- Démarré le 21 septembre 2020 avec l'appui financier du projet PRADEL dans les régions de Dosso et Tahoua ;
- Réponse en 3 langues (Fululdé, Haoussa et Zarma) en plus du Français ;
- Les questions posées : quelle maladie ou comment soigner mon animal et l'alimentation pour l'embouche.

Le dernier né pour un public type « promoteur » avec l'appui du PromAP



Contraintes & opportunités pour la mobilisation du digital

Contraintes

- Peu de producteurs possèdent un smartphone, c'est encore pire pour les femmes ;
- Faible alphabétisation limite les solutions écrites et nécessite des outils vocaux ;
- Faible couverture du réseau téléphonique / travail avec tous les réseaux ;
- Prix élevé des communications et de l'accès à Internet ;
- Nombre de producteurs disposant de téléphones limité.



Opportunités

- Population jeune ouverte aux nouvelles technologies;
- Maîtrise de WhatsApp y compris en zone rurale;
- Dynamique d'équipements en téléphones et smartphones;
- Connaissance du e-Conseil, demande et adhésion de plus en plus forte des producteurs;
- Solutions digitales diversifiées et complémentaires.



e-Extension

2017, le RECA est « embarqué » dans un programme e-Extension ou conseil agricole à distance

5 ans après nous mesurons que cette orientation a été **un tournant majeur**

Centre d'appels
Envoi de SMS - Vocaux
Serveur vocal interactif
Plateforme électronique

**Merci de votre
attention**

