

**Fédération des Coopératives Maraichères du
Niger
FCMN-NIYA**



RAPPORT ANNUEL 2020

Période : 1^{er} Janvier au 31 Décembre 2020

FCMN - Niya
Quartier Djeedah Koiramé,
BP: 11271, Niamey/Niger
Tel: 20 33 02 88 / 20 33 02 90/20 73 57 54
E-mail : fcmniya96@gmail.com
Site web: www.fcmn-niya.org

LE MARAICHAGE :

***«Une activité sûre pour lutter contre la pauvreté
et l'insécurité alimentaire »***



Chers Partenaires de la FCMN NIYA

**...Cela est possible avec nous, ensemble
relevons le défi !!!**

TABLE DES MATIERES

CONTEXTE ET EVOLUTION	1
I. CONSEIL AGRICOLE.....	3
II. FILIERE POMME DE TERRE.....	8
III. AGROECOLOGIE.....	15
IV. DYNAMIQUE COOPERATIVE.....	22
V. DYNAMIQUE DE PRODUCTION DE SEMENCES D'OIGNON « VIOLET DE GALMI » DE QUALITE SUPERIEURE	45
VI. PROJET D'URGENCE : INONDATIONS DES MARAICHERS.....	48
VII. APPUIS COVID-19.....	49
VIII. AMELIORATION DES PRATIQUES EN MATIERE DE GOUVERNANCE ET DE MANAGEMENT : <i>mutualisation des efforts entre OP</i>.....	49
IX. DYNAMIQUES AU NIVEAU DES REGIONS	50
CONCLUSION ET PRESPECTIVES.....	67

CONTEXTE ET EVOLUTION

Les grandes sécheresses des années 70 et celles consécutives ont contribué à la détérioration des conditions climatiques du Niger. Ainsi il a été plongé depuis lors dans un déficit alimentaire quasi permanent. Cette situation a été la raison essentielle de l'émergence de l'activité de maraîchage qui a pris de l'importance d'année en année pour devenir une alternative crédible d'amélioration de la sécurité alimentaire et nutritionnelle, de création d'emplois et de revenus, de valorisation du potentiel humain agricole (bras valides) sur toute l'année ainsi que du potentiel foncier et hydro agricole du pays. Dans un souci de moderniser le secteur et d'apporter une amélioration significative aux conditions de vie des producteurs ruraux, en la faveur de la loi coopérative, la Fédération des Coopératives Maraîchères du Niger (FCMN-NIYA) a vu le jour, en août 1996 en tant qu'organisation paysanne faîtière.

Elle regroupe mille trois (1003) coopératives et cent sept (107) unions de coopératives, en cours de restructuration, qui sont réparties dans huit régions et 61 communes du pays. En termes de membership individuel elle compte quarante-deux mille cinquante-cinq (42 055) chefs d'exploitation dont quatorze mille quatre cent dix (14 410) femmes soit 34,26%.

Le contexte de mise en œuvre des activités 2020 a été particulièrement marqué par les faits suivants :

i. l'installation de la Pandémie liée au Corona Virus (Covid-19) qui a ébranlé sécurité sanitaire des populations au niveau mondiale.

Au Niger, dès l'apparition des premiers cas, l'Etat a pris un certain nombre de mesure au mois de Mars afin de protéger les populations et prévenir l'apparition de nouveaux cas à travers une stratégie de confinement associée à des tests systématiques. Pour permettre aux populations de supporter les impacts de ces mesures, des accompagnements socio-économiques ont été prises par l'Etat. En termes d'impact sur les populations, on note :

- **Un ralentissement de l'économie du pays ;**
- **Un ralentissement des activités agricoles ;**
- **Une rareté et une flambée du prix des produits alimentaires et non alimentaires ;**
- **Une insécurité alimentaire et nutritionnelle dans certaines zones.**

Au niveau de la FCMN NIYA globalement :

- **Une mévente des produits due à l'inaccessibilité à certains marchés hebdomadaires ;**
- **Un ralentissement voir l'arrêt des productions maraichères ;**
- **L'inaccessibilité aux intrants pour les différentes productions ;**
- **Une insécurité alimentaire relative au niveau de certains membres ;**
- **Un arrêt des activités de l'organisation pendant deux (2) mois ;**

ii. Inondations dues aux fortes pluies

Les pays du Sahel en général, et le Niger en particulier, sont éprouvés par les évènements climatiques extrêmes de plus en plus récurrents. La sécheresse et les inondations qui sont les facteurs principaux de risque, causant des déficits de production mettant les populations dans une situation de précarité alimentaire. Les Régions de Niamey, Tillabéry, Zinder, Maradi et Tahoua ont été éprouvées par les inondations et les crues des eaux des mois d'Août et Septembre 2020. Les périmètres agricoles, notamment rizicoles et maraîchers ont été totalement immergés. Les missions de la FCMN NIYA sur les sites ont constaté l'ampleur des inondations, évalué les pertes et les besoins d'accompagnement des membres sinistrés.

Cette évaluation effectuée sur le terrain a fait ressortir le bilan suivant :

- **Superficies inondées : 1075,84 ha ;**
- **Maraichers chefs de ménages affectés : 5 706 ;**
- **Coût d'investissement moyen : 100 341 FCFA/producteur ;**
- **Perte estimée : 496 115 FCFA/ménage.**

iii. Insécurité dues à des groupes armés

En fin, le pays à continuer à subir la pression des attaques par des groupes djihadistes qui ne se limitent plus seulement à leur zone habituelle de terreur. Les conséquences de cette insécurité, en plus de l'accès difficile à certaines zones d'intervention, se résument à :

- **Déplacement massif des populations vers des zones plus sûres ;**
- **Raquette des populations par imposition de la taxe dans certaines zones (marchés agropastoraux) ;**
- **Etat d'urgence et instauration de couvre-feu ;**
- **Interdiction de circulation de motos rendant le déplacement, surtout vers les champs de production difficile.**

iv. Paiement de crédits hérités en post Assemblée Générale de 2018 ;

v. Contentieux avec un responsable d'une ONG Suisse ;

vi. Manque d'appui et d'accompagnement de l'Etat ;

vii. Difficultés d'accompagnement de tous les membres compte tenu de leur nombre importance à la base.

Ce rapport décrit l'ensemble des activités mis en œuvre par l'organisation au cours de l'année 2020.

I. CONSEIL AGRICOLE

La FCMN Niya met en œuvre des activités de conseil agricole depuis de nombreuses années. Cela lui a permis de mettre en place un véritable dispositif d'appui conseil dans les différents domaines de la petite irrigation. Ainsi, dans le cadre de la nouvelle orientation sur le Système Nationale de Conseil Agricole (SNCA) au Niger, la FCMN Niya a élaboré un prototype de contrat de performance avec l'aide de l'Agence de Promotion du Conseil Agricole (APCA). Ce contrat est accepté et validé et servira de référence pour les futurs contrats de performance au Niger.

Cette dynamique a pour finalité « l'amélioration de la sécurité alimentaire et l'augmentation durable de la contribution du secteur rural à l'économie nationale ». A travers cette action, la FCMN Niya vise l'amélioration de l'accès des producteurs à des services d'appui conseil de qualité.

Ce **contrat de performance** fût signé lors de l'ouverture du Salon de l'Agriculture de l'Hydraulique, de l'Environnement et de l'Elevage (SAHEL Niger) 2020, et est axé sur les quatre (4) thématiques suivantes :

- **Conseil Phytosanitaire ;**
- **Conseil en Production Organique ;**
- **Conseil Filière ;**
- **Capitalisation des expériences.**

Tableau I : Les objectifs visés du contrat de performance

OBJECTIFS	CONTENU
Objectifs relatifs au modèle technique du dispositif de conseil de la FCMN-Niya.	
Objectif 1	Appuyer producteurs et productrices à quitter les méthodes de lutte phytosanitaire conventionnelle pour évoluer vers des méthodes alternatives
Objectif 2	Appuyer les producteurs et productrices à effectuer une transition agro-écologique
Objectif 3	Appuyer les producteurs et productrices pour qu'ils deviennent des producteurs (trices) expert(e)s maîtrisant mieux leur intégration dans les filières phares
Objectif 4	Capitaliser les leçons pour améliorer le dispositif de conseil de la FCMN-Niya et contribuer au SNCA
Objectif relatif au modèle institutionnel du dispositif de conseil de la FCMN-Niya.	
Objectif 5	Renforcer le modèle institutionnel de conseil agricole de la FCMN Niya
Objectif relatif au modèle d'affaire (économique et financier) du dispositif de conseil de la FCMN-Niya.	
Objectif 6	Renforcer le modèle d'affaire du conseil agricole de la FCMN-Niya
Objectif 7	Etre reconnu (agrée) par l'APCA comme dispositif de conseil de terrain et contribuer à améliorer le SNCA

a) Activités de conseil agricole menées/Région

Les activités de conseil agricole réalisées l'année sont résumées dans le tableau II suivant :

Régions	Types de conseil	Activités de conseil
Niamey	Conseil phytosanitaire	Sensibilisation des producteurs/trices sur les effets néfastes des pesticides chimiques surtout non homologués et la lutte alternative
		Formation des producteurs/trices sur identification des ennemis et maladies des cultures, des pesticides (homologués et non) et, la fabrication des bio pesticides et leurs utilisation
	Conseil organique	Sensibilisation des producteurs/trices sur les effets néfastes des engrais chimiques et la formation sur la production du compost et son utilisation ; La gestion de la fertilité des sols de cultures
	Conseil sur la maîtrise de l'eau d'irrigation	Formation sur la maîtrise de l'eau d'irrigation dans le cadre de la petite irrigation en lien avec les changements climatiques
Tillabéry	Conseil organique	formation sur la production du compost et son utilisation, la gestion de la fertilité des sols
	Conseil pour la promotion des filières	Formation des producteurs/trices sur la production des semences (oignon) de qualité supérieure
	Conseil en agroécologie (production des haies vives pour la protection des sites)	Formation sur les techniques de production des pépinières forestières et fruitières,
	Conseil techniques de base, avancés et expert	Formation des producteurs et productrices sur les Techniques de confection des planches, les techniques de mise en place de pépinières, la densité de semis, de repiquage, entretien des cultures la maîtrise de l'eau irrigation, identification des ennemis et maladies des cultures sur le choix des pesticides chimiques, sur la fabrication des bio pesticides, des variétés, le stockage d'oignon et la vente groupée
	Conseil en Gestion aux OPs	Sensibiliser les producteurs sur l'acte uniforme OHADA et la mobilisation des ressources internes (cotisations)
	Conseil en Gestion aux producteurs/trices	Formation des producteurs sur l'importance du compte d'exploitation
	Conseil organisationnel (animation rurale et structuration).	Animation rurale et structuration
Tahoua	Conseil g techniques de base, avancés et expert	Formation des producteurs et productrices sur les Techniques de confection des planches, les techniques de mise en place de pépinières, la densité de semis, de repiquage, entretien des cultures la maîtrise de l'eau irrigation,

		Identification des ennemis et maladies des cultures sur le choix des pesticides chimiques, sur la fabrication des bio pesticides, des variétés, le e stockage d'oignon et la vente groupée
	Conseil en Gestion aux producteurs et OPs	Formation des producteurs sur l'importance du compte d'exploitation
	Conseil juridique aux OPs.	Sensibiliser les producteurs sur l'acte uniforme OHADA et la mobilisation des ressources internes (cotisations)
	Conseil organisationnel	Animation rurale et structuration
	Conseil fournis aux jeunes agriculteurs (Conseil phytosanitaire, organique, et filières)	Conseil techniques de base (identification du site, mise en place de la pépinière, repiquage, entretien des plantes irrigation), avancés (lutte chimiques, lutte alternative le compostage la gestion de la fertilité des sols et la maîtrise de l'eau d'irrigation) et expert (trésorerie et compte d'exploitation)
Maradi	Conseil de gestion aux exploitations familiales (CGEF) (conseil phytosanitaire, organique, filière)	Conseil techniques de base (identification du site, mise en place de la pépinière, repiquage, entretien des planches irrigation), avancés (lutte chimiques, lutte alternative le compostage la gestion de la fertilité des sols et la maîtrise de l'eau d'irrigation) et expert (trésorerie et compte d'exploitation), redynamisation des boutiques d'intrants agricoles (réorganisation et formations des comités des BI), formation en marketing, comptabilité et compte d'exploitation des BI)
Diffa	Conseil phytosanitaire	Conseil techniques sur la lutte alternative (fabrication des bios pesticides)
	Conseil organisationnel	Structuration des coopératives
	Conseil en Gestion aux OPs	Sensibiliser les producteurs sur l'acte uniforme OHADA et la mobilisation des ressources internes (cotisations)
Dosso	Conseil de gestion aux exploitations familiales (CGEF) (conseil phytosanitaire, organique, filière)	Conseil techniques de base (identification du site, mise en place de la pépinière, repiquage, entretien des planches irrigation), avancés (lutte chimiques, lutte alternative le compostage la gestion de la fertilité des sols et la maîtrise de l'eau d'irrigation) et expert (trésorerie et compte d'exploitation)
	Conseil fournis aux jeunes agriculteurs (Conseil phytosanitaire, organique, et filières)	Conseil techniques de base (identification du site, mise en place de la pépinière, repiquage, entretien des planche irrigation), avancés (lutte chimiques, lutte alternative le compostage la gestion de la fertilité des sols et la maîtrise de l'eau d'irrigation) et expert (trésorerie et compte d'exploitation)

Zinder	Conseil juridique aux OPs.	Sensibiliser les producteurs sur l'acte uniforme OHADA et la mobilisation des ressources internes (cotisations) et Formation des producteurs sur l'acte uniforme OHADA
	Conseil organisationnel (animation rurale et structuration).	Structuration des coopératives et unions membres de la FCMN (31 coopératives)
	Conseil phytosanitaire	Sensibilisation et Formation des producteurs/trices sur identification des ennemis et maladies des cultures, des pesticides (homologués et non) et, la fabrication des bio pesticides et leurs utilisation
	Conseil organique	Sensibilisation et formation sur l'utilisation et connaissance des engrais chimiques et sur la production du compost et son utilisation ; La gestion de la fertilité des sols de cultures

b) Synthèse sur les bénéficiaires du conseil agricole

Le tableau III suivant résume le nombre de bénéficiaires du conseil agricole par région durant l'année 2020.

Région	Bénéficiaire				
	Nombre total	Nombre Désagrégé			Pourcentage de femmes
		Homme	Femme	Jeune	%
Niamey	239	223	16	162	6,7
Tillabéry	807	251	556	234	68,9
Tahoua	1133	776	339	517	29,9
Maradi	612	496	116	122	19,0
Diffa	148	148	0	148	0,0
Dosso	1710	915	795	1455	46,5
Zinder	1220	1023	197	538	16,1
Total	5869	3832	2019	3176	34,4



SAHEL 2020 : Signature du Contrat de Performance entre la FCMN NIYA et l'APCA lors du lancement du Salon, édition 2020

II. FILIERE POMME DE TERRE

Pour la campagne 2019-2020 de production de pomme de terre, la FCMN Niya a continué ses activités de développement du concept économique sur la filière pomme de terre qui est à sa quatrième (4^{ème}) année de mise en œuvre dans le bassin de production de Doutchi et la troisième (3^{ème}) année dans celui de Bonkougou.

a) Production

Il était prévu une production de **130 tonnes** et **275 tonnes** respectivement pour le bassin de production de Bonkougou et Doutchi.

Pour les deux bassins, c'est un total de **61 400 Kg** de semences de variétés **Pamela, Sahel** soit **2 456 caisses** qui sont mis à la disposition de **443 producteurs**, pour une valeur monétaire **58 944 000 FCFA** (Tableau IV).



Site de production	Nombre producteurs					Surface (m ²)	Quantité semence (sac de 25 kg)
	Homme	Femme	Jeune homme	Jeune femme	Total		
Doutchi 1	11	0	9		20	21 213	126
Doutchi 2	20	0	18		38	37 074	150
Liguido	4	5	5	5	19	4 860	33
Kieche	26	0	8		34	16 350	81
Tibiri	15	30	0	55	100	21600	128
Doumaga	16	0	12	0	28	23 235	89
Matankari	22	12	50	0	84	147 479	495
Bagagi	4	0	8		12	11 754	45
Kolifo	8	0	10		18	21053	108
Bonkougou	41	12	22	0	75	13456	1161
Louma	7	5	3	0	15	3457	40
TOTAL	174	64	145	60	443	321 531	2 456

C'est environ **56% des montants des ventes** qui ont été mis à **crédit** au niveau des producteurs et qui ont été récupérés lors de l'opération d'achat des productions conservées dans les magasins réfrigéré.

La réussite de cette campagne est due à l'établissement d'un calendrier de production a en collaboration avec les producteurs afin que chaque site de production puisse semer en respectant ce calendrier. **Cet objectif fût atteint à plus de 68%**, mais d'autre sites de production ne l'ont pas respecté pour des raisons liées à la campagne hivernale et le manque de moyens financiers pour permettre l'achat de la semence de pomme de terre. Cependant, la campagne de production s'est bien déroulée pour l'ensemble des sites de production hormis **le site de production de Douméga** où une attaque de bactéries a compromis l'essentiel de la production.

b) Récolte

La récolte s'est effectué 100 jours après le semis au niveau des sites de production conformément au calendrier de semis, ce qui a permis de mieux organiser la récolte par site de production. Elle a démarré le **17 Février 2020** par les sites de Doutchi et a pris fin le **30 Mars 2020** par le site de Matankari.

Une équipe opérationnelle a été mis en place afin d'assurer la récolte de la pomme de terre sur l'ensemble des sites de production.

Tableau V : Récapitulatif des productions par site

Site de production	Surface (m ²)	Quantité semence utilisée (sac de 25 kg)	Production totale obtenu (kg)	Prévision (kg)
Doutchi 1	21 213	126	27 757	33 075
Doutchi 2	37 074	150	27 922	41 250
Liguido	4 860	33	8420	9075
Kieche	16 350	81	5850	14 924,25
Tibiri	21600	128	23 075	35 200
Doumega	23 235	89	-	24 475
Matankari	147 479	495	111 007	208 147,5
Bagagi	11 754	45	9585	12 375
Kolifo	21053	108	39 075	39 852
Bonkougou	13456	1161	36 608	390 096
Louma	3457	40	-	11 000
TOTAL	321 531	2456	289 299	819 469,75



Les principales difficultés rencontrées sont liées au non-respect du calendrier de semis qui a impacté sur les dates de récoltes des sites de production.

En plus de cela, le ressuyage a été fait dans le local réfrigéré pour certains sites de productions afin que l'on puisse obtenir des tubercules sains n'ayant

pas été exposé à l'ensoleillement lors de la récolte. C'est **35.30% de capacité de stockage** par rapport à la production des deux sites engagés dans le concept économique pomme de terre pour cette campagne 2019-2020.

c) Comportement des variétés au niveau terrain

Pour cette campagne, les variétés commandées ont bien produit sur l'ensemble des sites de production comme le montre le tableau ci-dessous. Néanmoins le nombre de tubercules par variété varie d'un site à un autre. A ce niveau le paramètre le plus important est **la taille du tubercule**. On remarque que **les variétés traditionnelles** donnent peu de gros tubercules dans les zones, comme Bonkoukou, utilisant ces variétés depuis longtemps (cas de la Rosanna qui est utilisée il y a plus de 10 ans dans la zone).

Mais **les variétés récemment introduites** ou **cultivées selon les campagnes** donnent de meilleurs résultats en terme de **taille du tubercule** ou on obtient respectivement en moyenne **5 et 4 pour gros et moyens tubercules**.

Lors de la production, nous nous sommes aussi intéressés à d'autres paramètres non moins importants qui sont la **pré-germination** et **la levée après le semis**.

i- Pré-germination

Pour l'ensemble des variétés commandées la pré-germination en milieu paysan a **une durée comprise entre 10 à 14 jours** selon l'expérience du producteur. Ce qui lui permet de préparer les planches qui devront être semées en coupe de tubercules de pomme de terre. La pratique de la pré-germination varie également **d'une localité à une autre et d'un producteur à un autre**. On remarque que l'ancienne pratique qui consiste à faire un **trou et y mettre les tubercules tout en arrosant par intervalle régulier** occasionne plus de **pourritures** des tubercules de pomme de terre. Cette pratique est remplacée par une autre similaire qui consiste à faire une pré-germination **sans faire d'arrosage** sur les tubercules. Elle est actuellement la plus répandue dans les zones de production de la pomme de terre.

ii- Levée

Pour **le paramètre de la levée**, la durée maximale est de **12 jours** pour la variété **Pamina** et **7 à 10 jours** pour **les autres variétés**.

iii- Développement végétatif

Le développement végétatif est compris entre **45 à 50 jours** comme le montre le tableau en dessous. On remarque que **la Pamela** a un développement végétatif de **48 jours** pour l'ensemble des sites de production.

iv- Résistance

Enfin on observe une résistance des variétés à certaines maladies présentes dans les zones de production. Pour cette campagne bien que sur tous les sites de production on a pu constater quelques plants de pomme de terre fanés par parcelle de producteur, sur le site de Douméga c'est **une attaque massive** due au flétrissement bactérien qui a compromis la récolte de ces producteurs. L'essentiel des maladies observées sur les sites de production sont :

- **Attaque bactérienne ;**
- **Gale ;**
- **Termites ;**



Attaques : Site d'Angoual Toudou (Doumega)

Tableau VI : Récapitulatif du comportement des variétés par site de production

Localités	Variétés	Pré-germination	Levée	Floraison	Nombre de tubercule par plant				Observations
					Petit	Moyen	Gros	Total	
Bonkougou	Rosanna	14 jours	7 à 10	50 jours	5	2	3	10	Sensible aux maladies
	Pamela	14 jours	7 à 10	50 jours	3	5	4	12	
	sahel	12 jours	7 jours	45 jours	2	4	5	11	
	Loane	10 jours	7 jours	45 jours		4	3	7	
	Noha	10 jours	7 jours	45 jours		2	4	6	
	pamina	7 jours	12 jours	40 jours		4	5	9	
Matankari									
	Pamela	14 jours	7 à 10	48 jours	2	7	5	12	
	Loane	14 jours	7	45 jours		4	5	9	
	Noha	12 jours	7	45 jours		3	4	7	
	Safrane	12 jours	5	45 jours		2	5	7	
	Pamina	14 jours	12	40 jours		6	4	10	
Doutchi									
	Pamela	14 jours	7 à 10	48 jours	2	6	4	12	
	sahel	14 jours	7 à 10	45 jours	4	3	3	10	
	Loane	14 jours	7 à 10	45 jours		4	4	8	
	Safrane	14 jours	7 à 10	45 jours		3	5	8	
	Pamina	14 jours	7 à 10	40 jours		2	4	6	
Douméga	sahel	14 jours	7 à 10	45 jours	2	4	3	9	Attaque de batteries
Kieché	Pamela	14 jours	7 à 10	48 jours	2	6	4	12	
Liguido	Pamela	14 jours	7 à 10	45 jours					
	Sahel	14 jours	7 à 10	45 jours	2	4	3	9	
Kolifo	Sahel	14 jours	7 à 10	45 jours	1	6	5	12	
Bagagi	Pamela	14 jours	7 à 10	48 jours	2	6	4	12	
Tibiri	Pamela	14 jours	7 à 10	48 jours	2	6	4	12	

d) Mise en magasin de conservation

Pendant le processus de la récolte jusqu'à la mise magasin, une équipe composée d'élus et techniciens a été mobilisée. Les moyens logistiques pour assurer la récolte sont en priorité **les caisses de conservation** de la pomme de terre. Chaque producteur est identifié par **un code** qui lui permet de repérer sa production dans le local réfrigéré.

Au niveau de chaque site de production, **un délégué** est choisi afin de collecter en parallèle les données des producteurs du site. Cela permet de faire l'auto vérification des données en cas de contestation des données. Ensuite, les données collectées sont renvoyées sur chaque site de production afin de faire la confrontation au niveau producteur. Une fois cette étape faite et acceptée par les parties, nous établissons l'état de paiement de chaque site et procédons au paiement dans la semaine qui suit.

Pour cette campagne, une cellule réfrigérée est utilisée afin de permettre le ressuyage de la récolte des producteurs. Ainsi, pour toute production livrée, le stock est trié et pesé **72 heures** après la livraison dans le local réfrigéré.

Pour les sites de production éloigné de Doutchi, il leur a été accordé un ressuyage de **48 heures** avant que la récolte ne soit transportée dans le local réfrigéré ou un délai de 72 heures est respecter lors les opérations de tri et pesage.

Tableau VII : Récapitulatif des quantités mise en magasin par site de production

Site de production	Quantité pesée (kg)	Quantité déshydrations (kg)	Quantité totale site (kg)	Montant total site (F CFA)
Doutchi 1	26 648	1 109	27 757	7 328 200
Doutchi 2	26 811	1 111	27 922	7 373 025
Liguido	8 089	331	8 420	2 224 475
Kieche	5 616	234	5 850	1 544 400
Bagagi	9 247	338	9 585	2 542 925
Kolifo	37 512	1 563	39 075	10 315 800
Tibiri	22 152	923	23 075	6 091 800
Matankari	159 683	6 451	166 134	43 912 825
Bonkougou			36 608	-
Total		12 060	344 426	81 333 450

Remarque :

Le prix d'achat du **kilogramme** de pomme de terre est de **275 F CFA**. L'une des principales difficultés de cette campagne fût l'insuffisance de caisses de conservation par rapport au tonnage prévu. Cela a conduit à faire une deuxième phase de récolte dans la première décade du **mois d'avril** pour les producteurs du site de Matankari.

Important à savoir :

Le magasin de stockage ainsi que les caissettes de Hamdallaye n'ont pas pu être utilisés durant cette année. Cela a eu comme conséquence **une quasi-absence d'achat** de pomme de terre au niveau du bassin de **Bonkougou**.

La FCMN Niya déplore :

- **La perte subite par les producteurs de la zone en termes de production de pomme de terre ;**
- **Le manque à gagner pour l'organisation qui se chiffre 48 millions de F CFA ;**

e) Entretien du stock

Le stock de tubercule de pomme de terre mis dans le local réfrigéré est contrôlé régulièrement. Ainsi un calendrier de contrôle est établi afin de garantir la qualité du stock.

Tableau VIII : Indicatif de l'entretien du stock

Bâtiment	Cellule	Epandage produits anti-germinatif(CI)	Contrôle humidité	Contrôle gaz carbonique	Contrôle froid (°C)	Fréquence
N°1	C 1	10	-	-	17	7 jours
	C 2	10	-	-	17	7 jours
	C 3	10	-	-	18	7 jours
N° 2	C 4	10	-	-	17	7 jours
	C 5	10	-	-	17	7 jours
	C 6	10	-	-	17	7 jours

- **Pour l'humidité** : c'est un intervalle régulier de 10 jours et il consiste à faire un léger arrosage dans chaque cellule afin d'améliorer son humidité relative.
- En ce qui concerne **le froid** : c'est de maintenir l'ensemble du système de froid sous une température constante de préférence entre **17 à 18°C** et surtout d'éviter la variation de la température qui peut être causées par les coupures d'électricité. L'amélioration énergétique a également été facilitée par les champs solaires installés en 2019.
- Actuellement **le dispositif de contrôle du gaz carbonique** n'est plus opérationnel, mais une observation est faite en fonction de la température de la cellule. Si on remarque que la température est basse, on fait ventiler la cellule en ouvrant les portes afin de permettre la libération du gaz chaud de la cellule.



f) Commande groupée de semenceaux (campagne 2020-2021)

La FCMN NIYA a fait une commande globale de **256 tonnes** de semenceaux de pomme de terre auprès de son partenaire de la Germicopa pour la campagne de production 2020-2021. Cette commande, arrivée au mois de Novembre, est constituée des variétés et quantités suivantes :

Caisse (25 kg)		Sac (25 kg)								Total
Rosanna	Rosanna	Safrane	Sahel	Pamela	Loane	Pamina	Yona	Topaze	Alaska	10240
4000	1040	676	780	1040	1040	520	1040	52	52	

Remarque : La commercialisation de semenceaux de pomme de terre a été fortement perturbée cette année par une commande de près de **1000 tonnes** de semenceaux par l'Etat. Cette commande est faite via le même fournisseur de France, GERMICOPA.

III. AGROECOLOGIE

Dans le cadre des activités du programme de Transition vers une Agroécologie Paysanne (TAPSA), les activités suivantes ont été mises en œuvre en 2020.

a) Formation en technique de production du compost solide

Les membres de la coopérative Gakassiney de Kongou Tondi Mekirey de la région de Niamey ont bénéficié d'une formation en technique de production du compost. Cette formation s'est déroulée en trois (3) grandes phases :

- **Le creusage des fosses compostières ;**
- **La mise en fosse des matériaux biodégradables ;**
- **Le retournement après 15 jours de mise en fosse.**

A l'issue de cette formation dix (10) fosses ont été creusées de dimensions de **3m de long, 1.5 m de large et 0.5 à 1m de profondeur** selon les endroits. Une fosse est remplie en guise de démonstration pour montrer aux participants les différentes étapes de remplissage des fosses avec les matériaux biodégradables.

Quinze (15) jours après la mise en fosse, une session de formation s'est effectuée pour le retournement du compost. Au total, 24 membres ont bénéficié cette formation dont 0 femme et 18 jeunes.



b) Atelier de diffusion des résultats de « l'Etude de la qualité des sols sous irrigation »

En février 2020 s'est tenu à Niamey dans la salle de réunion du Ministère de l'Agriculture et de l'Elevage, un atelier sur la diffusion des résultats de « l'Etude de la qualité des sols sous irrigation dans les régions de Tillabéri et Niamey ». Cet atelier, faisant suite à celui de validation et de capitalisation des résultats de cette étude, organisé en 2018, s'inscrit dans l'optique de la vulgarisation de ces résultats au profit des différents acteurs agricoles de la région de Niamey et de Tillabéri. Il a été organisé conjointement par la Fédération des Coopératives Maraîchères du Niger (FCMN - Niya), la Plateforme agroécologie Raya Karkara et la Faculté d'Agronomie de l'Université Abdou Moumouni (UAM) de Niamey.

L'objectif principal de cet atelier était de **diffuser les résultats de l'étude sur la caractérisation des sols de 6 périmètres irrigués du département de Gothèye et de la communauté urbaine de Niamey.**

Les communications présentées lors de cet atelier ont permis de montrer les caractéristiques morphologiques, physiques et chimiques des sols des 6 sites étudiés. A travers cette étude des sols sous irrigation, des résultats pouvant servir d'outils d'aide à la décision notamment l'apport ou non des fertilisants, les types des fertilisants, etc. ont

été exposés. Toujours, dans cette même lancée, les potentialités agricoles de chaque site, les contraintes et la dynamique de la fertilité des sols sont mises en exergue.



c) Suivi de production des cultures maraichères mises en place pour la production des semences paysannes

La production des semences paysannes maraichères a concerné l'union Alhamdou Lilah de Babagadé Koirra. Cette union regroupe quatre (4) coopératives notamment :

- Kandé Gomni de Lossogoungou ;
- Bonkaney de Babagadé ;
- Bani banguey de koirra lami ;
- Sourou de Zameymé.

L'objectif principal de cette activité est d'assurer une autonomie semencière des producteurs maraichers en général et ceux de cette union en particulier. Pour le bon développement des cultures mises en place des missions de suivi régulière ont été effectuées pour montrer davantage aux producteurs semenciers des itinéraires techniques de production en vue d'obtenir de semences de qualité.

Globalement, les résultats obtenus sont satisfaisants, les producteurs semenciers identifiés sont capables de multiplier les semences des cultures maraichères choisies notamment :

- La tomate ;
- La laitue ;
- L'oignon ;
- Le piment rouge ;
- L'aubergine.



d) Diagnostic pour la mise en œuvre de la technique BRF (Bois Raméal Fragmenté)

Le Bois Raméal Fragmenté est une technique qui consiste à broyer (à l'aide d'une broyeuse de bois) les branches des arbres notamment les haies vives pour les incorporer aux sols en vue de les rendre fertiles.

Le choix de la mise en œuvre de cette technique s'est porté sur l'Union Wafakaye de Yoreyzé Koirá. L'objectif de ce diagnostic est d'échanger avec les responsables de l'union sur l'importance de la technique BRF et de sa mise en œuvre.

Le diagnostic a permis de :

- Faire comprendre aux membres de l'union l'utilité d'utilisation de cette technique et les résultats à atteindre ;
- Visiter sur les sites maraichers qui a permis de constater la disponibilité des matières premières (branches des haies vives ...) ;
- D'avoir l'engagement de l'union à porter l'activité.



Par la suite, les producteurs de l'union Wafakaye de Yoreizé koirá ont été initiés sur la technique BRF (Bois remeal fragmenté). A cet effet une mission de formation est conduite en décembre 2020 à Yoreizé koirá en vue de montrer aux producteurs comment valoriser les branches des arbres (haies vives) dans la fertilisation organique des sols agricoles. Pendant cette formation **15 producteurs ont participé dont une femme et 4 jeunes.**



e) Atelier de présentation des résultats des activités de la tranche 1 et identification des nouvelles coopératives bénéficiaires de la deuxième tranche

L'objectif principal de l'atelier est de présenter les résultats obtenus de la tranche 1 du programme TAPSA et identifier des nouvelles coopératives ou unions bénéficiaires de la deuxième tranche. Cet atelier a regroupé les coordinateurs régionaux, les élus des sections de la région de Niamey et Tillabéry, le Bureau Exécutif (BE) de la FCMN, les

délégués régionaux du programme TAPSA et les Techniciens du niveau national de la FCMN.

Durant la première tranche **643 producteurs dont 400 femmes et 92 jeunes** ont été formés sur la dynamique Agro écologie notamment :

- La production des haies vives,
- La production du compost,
- La fabrication des bios pesticides,
- La production des semences paysannes.



f) Formation en technique de production des pépinières forestières pour la mise en place de haies vives

Cette formation a été réalisée au niveau de trois sites maraichers de la région de Tillabéry dont :

- Deux (2) à Makalondi (sites de Sanayoula et Tibonti) ;
- Un (1) à Yoreizé koira.

Un lit de pépinière de **4000 plants** a été conçu au niveau de chaque site devant servir à clôturer les sites maraichers. Un dispositif de suivi de proximité des pépinières est aussi mis en place.

Au terme de cette formation **84 producteurs sont formés dont 18 femmes et 51 jeunes.**



Dans une dynamique de protection et de restauration des sols agricoles maraichers, la Fédération des Coopératives Maraichères du Niger (**FCMN- Niya**), a entrepris en juin 2020 des formations en technique de production des pépinières forestières à l'endroit des producteurs maraichers des coopératives Sanayoula et Tibonti à Makalondi et de l'union Wafakaye de Yoreizé koira. Dans une perspective d'évaluer l'état d'évolution de ces pépinières, un suivi couplé avec l'opération de plantation des plants forestiers produits est effectuée. Au niveau de chaque site de production 4000 plants forestiers *d'acacia*

senegal, de *bauhinia rufescens* et de *Jatropha curcas* sont produits soit un total de 12 000 plants forestiers dans le but de protéger une superficie total de 4,05 Ha.



Les écartements entre les plants sont 60 cm environ afin de bien protéger les exploitations agricoles.

g) Situation des sites touchés par les inondations

Les pluies diluviennes enregistrées sur l'étendue du territoire national ont occasionné d'énormes dégâts. Quatre (4) plateformes de compostage ont été complètement inondées sur les six (6) créés dont une dans la région de Tillabéry et les autres dans la région de Niamey. Il faut noter que toutes les fosses creusées sont complètement fermées. Presque tous les sites maraichers aux alentours de Niamey dans lesquels les activités agro écologiques sont menées ont été inondés.

Le tableau ci-dessous résume le nombre de sites inondés dans les régions d'intervention du programme TAPSA (Niamey et Tillabéry).

Régions	Nombre de sites inondés	Noms des zones
Niamey	4	Gamkalé, Saga, Nogaré, Bourbourkabé
Tillabéry	6	Touré, Garbey kourou, Babagadé koira, Makalondi (Sanayoula, Tibonti) et kollo.

h) Formation des producteurs en technique de production des semences paysannes maraichères

La FCMN-Niya dans la mise en œuvre de son programme agro écologie, entreprend la promotion et le développement des semences paysannes maraichères. A cet effet, des séries de formations ont été faites au profit des producteurs maraichers de l'union des coopératives maraichères de Saga (UCOMAS) dans la région de Niamey.

L'objectif de cette formation est d'outiller les producteurs de l'union sur le mode de gestion de Maison de Semences Paysannes (MSP) et d'entamer le processus de multiplication des semences.

De façon spécifique il s'agit de :

- ✓ Entretien des producteurs semenciers de l'union sur le mode de fonctionnement de MSP et la nécessité d'implémenter la MSP ;
- ✓ Planification participative et mise en route des séances de formation sur la sélection massale des semences ;
- ✓ Mettre en place un comité de gestion de MSP.
- ✓ Effectuer des missions de suivi des cultures dans le but d'obtenir des semences paysannes de qualité.

Plusieurs cultures sont mises sur le site collectif de production de semences et au niveau de quelques sites individuels notamment la tomate, la laitue, le moringa, le poivron, l'oignon et quelques semences test de laitue, oignon, chou reçues de l'association BEDE de Mali. Ainsi pendant cette formation 20 participants ont été formés dont une femme et 6 jeunes. Afin de mener à bien cette production de semences un dispositif de suivi est mis en place pour encadrer techniquement les producteurs sur les différentes étapes de production.



i) Participation de la FCMN-Niya à la semaine du paysan

La plateforme multi-acteurs agro écologie RAYA KARKARA dont la FCMN est membre et qui est présidée par la Plateforme Paysanne du Niger a organisé la semaine du paysan, première édition du 21 au 28 novembre 2020 à MORGOU BENE dans la région de Dosso. Cette semaine est parrainée par Le Premier Ministre, Chef Du Gouvernement.

Ont pris part à la semaine les élus locaux, les représentants régionaux, les organisations membres de la plateforme RAYA KARKARA, les représentants membres de la plateforme paysanne, les représentants de services techniques des ministères en charge du développement rural, la recherche agronomique, le délégué du ROPPA, le point focal national du TIRPA (Traité International des Ressources Phytogénétiques)... et bien d'autres acteurs intervenant dans le secteur rural. Toutes les huit (8) régions du pays étaient représentées lors de cette semaine.

Les travaux de la semaine ont été articulés autour des présentations des thématiques en plénière suivies des échanges et discussion. Ces thématiques portent essentiellement sur :

- le bilan du plan d'action (2016 -2020) de l'I3N;
- le bilan paysan du plan d'action (2016-2020) de l'I3N ;
- Projet de politique foncière rurale et ses implications sur les exploitations familiales au Niger ;
- Réforme du secteur des engrais, enjeux et implications pour les paysans, aperçus sur les politiques agricoles régionales ;
- Contribution de la recherche agronomique dans le secteur du développement rural au Niger, promotion et défense du droit du paysan au Niger ;
- Stratégie d'adaptation au changement climatique : enjeux et perspectives, systèmes semenciers paysans, accès au mécanisme adapté au financement agricole ;
- Lancement de la décennie de l'agriculture familiale
- Et enfin dialogue entre les organisations paysannes et les candidats aux élections présidentielles.

Ainsi la semaine a été couronnée par une exposition des produits agro-sylvo-pastoraux et halieutiques.



IV. DYNAMIQUE COOPERATIVE

La Dynamique Coopérative est un programme de la FCMN NIYA mis en œuvre avec le soutien de SOS Faim Luxembourg depuis 2027. Ce programme vise la transformation des unions membres en entreprises coopératives.

Les activités mises en œuvre au cours de l'année 2020 se résument comme suit :

a) Le cadrage des activités du programme pour l'année 2020 avec les 15 Unions

Cette activité avait pour but de réunir les acteurs (coordinateurs et gestionnaires) de mise en œuvre pour poser les jalons de la planification opérationnelle du programme de la dynamique et de façon officielle lancer les activités du programme pour le compte de l'année 2020.

Au niveau de chaque région :

- **Dans un premier temps** : séance de travail avec le coordinateur ou le technicien et le président de Section pour peaufiner la planification, la bonne collaboration et partager avec eux les nouvelles mesures prises pour la deuxième année, afin d'atteindre facilement l'objectif visé des activités.
- **En second lieu** : séance de travail avec le gestionnaire de chaque union de la dynamique coopérative pour un recyclage des formations déjà reçues et d'autres thématiques liées à la transformation des union et l'élaboration du plan d'action.



Pour chaque région et chaque union, les résultats suivants ont été atteints :

- **Les modalités et conditions opérationnelles d'accompagnement sont déterminés ;**
- **Les orientations du programme pour l'année 2020 sont comprises de tous ;**
- **Les difficultés et contraintes sont rediscutées et des solutions trouvées ;**
- **Orientations et stratégies du programme en matière d'animation et de gestion des unions sont comprises ;**
- **Le principe d'élaboration de plan d'action de chaque union avec ses membres puis corrigés par la coordination arrêté.**

b) Formation et Sensibilisation des femmes en matière de Santé Nutrition et utilisation des produits locaux

Dans le souci d'être plus proche des membres à la base et en plus des services habituels d'appui conseil, de facilitation d'accès aux intrants, d'accès au marché et au financement et le développement d'activités économiques qu'elle offre, la FCMN a initié en 2019 une campagne de sensibilisation et de formation dans le domaine de la **Nutrition-Santé**, à l'endroit de ses membres féminins. L'objectif de cette initiative étant de garantir la

Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle des membres producteurs tant sur le plan du **Maraichage** que sur le plan de la **Nutrition et de la Santé**.

Pour atteindre les résultats escomptés, la FCMN Niya utilise **les Nutricartes®**, Outils de Prévention et de Lutte contre la Malnutrition Infantile, grâce à l'accompagnement d'une association de jeunes volontaires, le **Réseau d'Appui au Développement Durable Inclusif (R.A.D.D.I)** qui est en charge de la vulgarisation au Niger.

En sus, le contexte actuel de **la pandémie du Covid-19** nécessitait une sensibilisation des membres aux gestes barrières et de prévention de la maladie afin que ceux-ci puissent s'en prémunir.

Les résultats obtenus de cette activité sont :

L'animation de **quatre (4) groupements des femmes** dont celui de Nogaré, de Lamordé, de Neni Goungou et de Ganguel réparties en **9 groupes de 10 femmes** chacun. Soit un

total de 90 femmes formées et sensibilisées.

La formation s'est focalisée sur la sensibilisation des femmes sur les moyens leur permettant d'améliorer l'alimentation de leurs enfants afin que ces derniers puissent grandir tout en assurant leur bien-être ainsi que les habitudes et attitudes que les femmes enceintes ou allaitantes doivent avoir (messages Nutricartes®).

Aussi pour adapter les animations à la nouvelle crise de la pandémie du covid-19, il a été intégré des séances de sensibilisation sur les gestes



Phase de sensibilisation des femmes

barrière pour permettre à ces femmes de résilier face à la pandémie et enfin les initiées à la fabrication de savon liquide.

Les thèmes abordés avec les femmes sont consignés dans le tableau suivant :



Phase d'animations des groupes

N°	Thème et contenu
1	Les mesures de prévention, les symptômes et les gestes barrières contre la Covid-19
2	Comprendre les quatre catégories d'aliments (Energétique, Constructeur, Protecteur et Régulateur) notamment leur rôle sur la santé
3	Les facteurs favorables à la croissance et à la bonne santé des enfants
4	Le repas équilibré et l'attention portée aux enfants, aux femmes enceintes et allaitantes
5	Comment faire un repas équilibré avec un budget maigre
6	La différence entre l'utilisation des aliments industriels et des aliments (locaux) produits soit même
7	Protocole de fabrication du savon liquide suivi de la pratique

c) Formation et Sensibilisation sur l'acte OHADA et la Vie Coopérative

L'objectif principal de cette activité était de faire une formation et sensibilisation sur l'acte OHADA et la vie coopérative.

L'activité se déroulée par la tenue d'assemblées générales au sein de toutes les 15 unions de la dynamique coopérative.

Les thématiques abordées de la formation – sensibilisation sur le terrain a tourné autour de :

- **la définition de la vie coopérative**
- **le concept de la vie coopérative**
- **les caractéristiques d'une coopérative**

La formation sensibilisation a aussi concerné les procédures à suivre (dossiers à constituer) pour avoir l'immatriculation OHADA.

d) Formation des comités de gestion des activités structurantes

La formation et les renforcements des capacités des comités de gestion se sont déroulés sous forme des mini-ateliers dans toutes les régions. L'objectif principal de cette activité est de rehausser le niveau de fonctionnement des comités de gestions de chaque union en vue de les rendre plus dynamique.

Durant ces ateliers, les thématiques abordées concernent :

- ✓ Diagnostic du fonctionnement actuel des comités de gestions partageants les mêmes réalités socio-économique et environnementale ;
- ✓ Renforcement de capacités des membres sur la commercialisation des produits agricoles (Qu'est-ce que c'est que la vente groupée, son utilité, les stratégies et approches) ;
- ✓ Rappel et explication des rôles et tâches de chaque membre de comité ;
- ✓ Formation sur l'élaboration d'un compte d'exploitation (pour maîtriser les entrées et les sorties en vue d'une meilleure fixation des prix sur le marché) ;
- ✓ Sensibilisation et formation sur les astuces pour procéder aux emprunts auprès d'une banque ; faire des démarches auprès des partenaires techniques et financiers.

■ Diagnostic des comités de gestion

Vu certains facteurs et réalités que partagent les comités, c'est un diagnostic groupé a été fait au niveau de chaque centre de formation.

Tableau récapitulatif de l'ensemble des diagnostics

Atouts	Difficultés
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Suivi hebdomadaires des prix sur le marché</i> - <i>Capacité de Feedback</i> - <i>Elaboration d'une base des données des potentiels acheteurs des produits agricoles</i> - <i>Forte cohésion des membres des comités (attente, l'entraide)</i> - <i>Tenue des réunions</i> - <i>Don de soi (forte engagement)</i> - <i>Existence d'un Fonds de roulements pour les comités (Union Mirriah et Djoungou)</i> - <i>Site commun pour les comités (Djoungou)</i> - <i>Planification de la production et de la commercialisation</i> - <i>La tenue des réunions</i> - <i>La transparence dans la gestion (Union Lambou)</i> - <i>L'unanimité dans la prise de décision</i> - <i>L'accès à la production</i> - <i>Service rendu aux membres</i> - <i>Connaissance du marché</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Démoralisation des producteurs liés à l'insécurité et l'inondation, ne leur permettant pas de répondre aux sollicitations des membres des comités - Moyen financier limité (pour fonds de roulement, pour la sensibilisation des membres, etc.) - Difficile changement de mentalité des producteurs - Manque de compétences des membres de comité - Manque d'équité et de transparence - Manque d'engagement de certains membres - Pas des textes statutaires dans les comités - La prise en otage du marché moderne par les intermédiaires privant les producteurs de toute marge de manœuvre - Insécurité, Mévente liée à la fermeture de la frontière avec le Nigéria - Inaccessibilité des marchés - Manque d'infrastructure de commercialisation - Légitimité des membres des comités mise en cause par certains producteurs - Pas d'outils de gestion - Pénibilité du travail dans le comité - Faible quantité pour la vente groupée - Critères d'éligibilité des membres des comités pas définie lors de leur mise en place - Esprit solitaire des producteurs
<p>Opportunités</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Existence des IF</i> - <i>Sécurisation des sites</i> 	<p>Menaces</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ennemis de culture - Concurrence - Semences de mauvaise qualité

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Existence des acteurs du développement rural- Existence des prospects potentiels- Existence des medias- Accessibilité des sites de production- Expériences et l'engagement des producteurs dans le maraichage | <ul style="list-style-type: none">- Aléas climatique- Vol de production et matériels- Dégâts causés par les animaux- Baisse de la nappe phréatique- Coût élevé de production- Inondation- Forte pression des producteurs non membres, ce qui entrave l'opération de la vente groupée- Immixtion du président de l'union dans les rôles des membres des comités |
|---|---|

Suite à ce diagnostic, des recommandations d'amélioration ont été formulées :

- ✓ Former d'avantage les comités de gestion ;
- ✓ Sensibiliser les maraichers sur la nécessité des comités de gestion ;
- ✓ Renforcer l'appui technique des comités de gestion ;
- ✓ Aider les comités de gestion à mobiliser plus de ressources financières ;

■ Sensibilisation sur l'importance de la vente groupée et formation sur la commercialisation

Dans un processus participatif, cette étape a été mise en œuvre à travers un brainstorming au cours duquel étaient dégagés les avantages liés à la vente groupée.

Comme avantages :

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Evite le bradage de la production- Attire les non membres à adhérer- Génère des revenus pour l'union- Développe l'esprit d'équipe- Permet de maîtriser les prix- Contribue à la valorisation des produits- Renforce la cohésion des membres- Motive les producteurs à produire plus- Augmente les revenus des producteurs- Permet d'être compétitif- Permet d'organiser les différentes filières- Assure la sécurité alimentaire- Renforce les services rendus aux producteurs | <ul style="list-style-type: none">- Réduit le temps et la pénibilité de la commercialisation- Motive les membres a donné les cotisations- Réduit les risques, ils sont supportés par le groupe- Ça évite les ventes à crédits- Réduit le coût de la commercialisation- Facilite l'accès au crédit- Maintien des bras valides dans leur communauté, mettant fin à l'exode- Faire des commandes groupées des semences- Procure des revenus aux pouvoirs publics |
|--|---|

Le module de formation sur la commercialisation s'est focalisé sur:

- *Commercialisation et planification*
- *L'étude du marché*
- *Circuit de commercialisation*
- *Plan de commercialisation*
- *La promotion*
- *La négociation du prix*
- *Livraison sur commande*
- *Le contrat*
- *Gestion des relations commerciales*

■ Elaboration du compte d'exploitation

Cette partie a été consacrée à des travaux pratiques sur l'élaboration d'un compte d'exploitation pour que tous les participants soit en mesure de le faire dans son exploitation.

La finalité de l'exercice étant de pouvoir déterminer le coût de production (prix minimum de vente) par sac de spéculatation afin de pouvoir fixer le prix de vente par sac pour chaque spéculatation. Cela permet également aux producteurs de faire une gestion rationnelle de leur exploitation.

■ Comment créer un partenariat avec une IF

Cette thématique avait pour rôle de faire connaître les préalables sur comment fonctionne un marché financier et être capable d'entreprendre des démarches de mise en relation avec le système financier.

■ Les rôles et responsabilités des membres de comité de gestion

De façon participative les différents postes constitutifs des comités ont été rappelés ainsi que les rôles et responsabilités de chaque poste.

e) Accompagnement des unions dans la transformation Agroalimentaire

En 2019, les membres de l'Union Burkin Tarey de Kiota (région de Dosso) ont bénéficié d'une formation en transformation d'oignon suivi de la mise en place d'une petite unité de transformation. Cette unité a bénéficié cette année d'un renforcement en matériels (emballages et étiquettes) pour une meilleure valorisation des produits transformés d'oignon. Aujourd'hui l'union produit de façon autonome ses produits transformés qui sont vendus lors des cérémonies et fêtes religieuses dans la localité et participent aux différentes foires organisées pour les produits locaux.



f) Amélioration de la gouvernance des unions par les élus du niveau national

Il s'agit de missions portées par les élus du niveau national pour faire la promotion de la Dynamique Coopérative au sein des autres unions qui ne sont pas encore touchées par le programme. C'est également des missions qui ont pour but d'aller vers les membres à la base dans un esprit de dialogue et d'écoute.

Cette initiative a permis au Bureau Exécutif de la FCMN NIYA de reprendre contact avec les unions afin de les encourager et les motiver mais aussi de les sensibiliser sur les différentes orientations et changements qui s'opèrent dans le secteur agricole Nigérien. Pour soutenir ces unions, différents partenaires ont également été rencontrés, PromAP, ProDAF, DRA.



g) Voyage d'échange des unions de la dynamique

Un voyage d'échange entre unions de la dynamique a été organisé au niveau du réseau des producteurs de pomme de terre de Doutchi. Ce voyage d'échange rentre dans le cadre de l'éveil de l'esprit entrepreneurial des unions et plus particulièrement des comités de gestion.

Etape 1 : Présentation des hôtes de Doutchi et leurs parcours

Cette étape de la première journée a concerné l'aspect organisationnel aussi bien pour la structure hôte que pour les unions représentées et s'est déroulée selon la structuration suivante :

■ Réseau des producteurs de pomme de terre (RPPT)

✓ Le travail et la détermination :

Un historique du réseau (RPPT) de sa création à nos jours fait ressortir la genèse du développement de l'organisation. Avant la mise en place d'une bonne organisation au sein du réseau, les producteurs achetaient la pomme de terre de consommation au marché pour servir de plants de pomme de terre pour la production mais malheureusement leurs efforts n'ont pas payé. Vu l'engagement, la détermination des producteurs un bailleur les a appuyé en semenceaux pour la production. C'est cet appui qui a amorcé la naissance du réseau des producteurs de pomme de terre.



Images lors des échanges et présentation du réseau



Image lors des échanges et présentation du Réseau

- ✓ **Organisation, la mise en place des outils de gestion adéquats, la mobilisation des ressources internes, le service rendu aux membres et l'établissement des règles de fonctionnement conduisent à la viabilisation organisationnelle et financière d'une organisation :**

Les procédures mises en place au niveau de chaque étape de la chaîne de valeur ont été expliquées.

Remarque :

Le réseau des producteurs de pomme de terre met donc en évidence pour qu'une organisation soit viable, il lui faut au moins les préalables suivants :

- Travail acharné de façon professionnelle de l'organisation;
- Engagement et don de soi des membres ;
- Rendre des services adaptés aux besoins des membres ;
- La cohésion et le travail collectif des membres ;
- Mise en place des règles de conduite.

Après les échanges, les participants ont eu droit une visite guidée au niveau des magasins de conservation pour voir le dispositif mise en place et également au niveau des installations solaires.

■ **Brainstorming entre participants pour dynamiser les comités de gestion**

Il ressort de ces échanges les éléments suivants pour dynamiser les comités :

- Mettre en place des critères d'éligibilités aux postes que composent les comités et les appliqués ;
- Mettre en place des règlements et statuts au sein des comités et les appliqués ;
- Former les membres des comités ;
- Sensibiliser les membres des unions de l'importance des comités de gestion au sein d'une union ;

- Mettre à la disposition des comités un fond de roulement pour l'organisation de la commercialisation groupée.

✓ **Etape 2 : Visite terrain**

Après la rencontre entre hôte et visiteurs, des visites de terrains ont été effectuées au niveau des sites de productions de Doutchi et de Matankari, et a concerné l'aspect production des membres du réseau des producteurs de pomme. Ces visites ont été très inter-actives et ont suscitées beaucoup de discussions entre les producteurs.

Globalement, le voyage a permis aux participants et aux hôtes de s'enrichir mutuellement sur les expériences et pratiques culturelles.

visite site de production Doutchi



h) Mission de suivi niveau National et régional

Pendant la phase d'accompagnement (2019-2020), la FCMN NIYA à accompagner 15 unions dont 10 unions de la génération 1 et 5 unions de la génération 2. Le programme à concentrer les appuis dans un objectif d'amélioration progressive des unions du point de vue organisationnel et de développement des activités structurantes.

Au niveau national, une seule mission de suivi et d'accompagnement a été effectuée en fin d'année au niveau de toutes les unions de la dynamique.

Au niveau régional, chaque section a eu droit à une mission de suivi par trimestre soit quatre (4) au total. L'objectif assigné à ces missions régional est le suivi et l'encadrement de proximité des unions de la dynamique.

i) Accès au financement par la mobilisation des ressources internes et externes suite à la mise en œuvre de la politique globale de crédit de la FCMN

a) Poursuite de l'élaboration des plans d'affaires

La FCMN-Niya a introduit dans son plan d'action 2020 concernant ce programme la facilitation à l'accès au financement qui a consisté d'une part à l'élaboration des plans d'affaires et à la mise en relation avec le système financier d'autre part.

Il convient donc pour la FCMN-Niya de rechercher des solutions (surtout sur les contraintes liées à la demande) permettant de faire du crédit agricole une activité non seulement rentable pour les institutions financières, mais surtout favorable au développement de l'agriculture et des chaînes de valeur agricoles.

Une bonne expression des besoins des membres et une disponibilité de services complémentaires adaptés (conseil, formation, gestion des risques, appui technique) pour

les membres sont donc indispensables dans l'accès au financement. Un des éléments crucial est la capacité des organismes de crédit à gérer la multiplicité des risques liés à l'activité agricole. L'élaboration des plans d'affaires pour les unions dynamique a donc toute sa pertinence.

L'objectif principal assigné à cette activité est donc l'amélioration de l'accès au financement des unions de la dynamique coopérative en élaborant des plans d'affaires bancable (5 au total).

Au niveau de chaque Union, la méthodologie appliquée est la suivante:

➤ **Identification du sous projet (parmi les propositions) et la collecte des données avec les responsables et quelques membres très actifs de l'union (Etude de marché incluse)**

L'identification des sous projets a été faite en fonction des réalités de chaque zone, des potentialités liées à l'activité économique et du besoin du marché. Par la suite, les données en lien avec l'activité ont été collectées, il s'agit de :

- Détermination du nombre des producteurs qui piloteront le sous-projet au sein de l'union ;
- Détermination de la superficie a exploité par producteur ;
- Détermination de toutes les charges liées à l'exploitation d'une parcelle (toutes les parcelles auront les mêmes dimensions) ;
- Faire une étude de marché.

➤ **Elaboration du draft du sous projet de l'union**

Par la suite, un draft du sous projet est élaboré au sein de chaque union afin de permettre à chaque gestionnaire de bien comprendre le processus et de les initier à l'élaboration d'un business plan.

Sur les cinq (5) sous projets (annexe 2), quatre (4) ont porté sur la production et la commercialisation différée de l'oignon et un (1) sur la production et la commercialisation directe de la pomme de terre. Cela montre à quel point la production de l'oignon présente beaucoup d'opportunités.

b) Mise en relation avec les institutions financières

Pour compléter le processus d'élaboration des plans d'affaire, au niveau de chaque région des visites de banque et entretien avec les chefs d'agence pour mieux comprendre leurs procédures, les services financiers qu'elles offrent et recueillir également à leurs niveau les contraintes liées à l'octroi de crédit au secteur agricole auxquelles elles font faces.

Les services financiers offerts sont : crédits de campagne, crédit équipement, crédit warranté et investissement.

Les Procédures se résument à:

- Ouverture compte courant pour l'union et compte d'épargne pour les producteurs pilotes du sous-projet ;
- Présentation d'une demande de crédit et d'un sous-projet avec la liste des producteurs qui fournissent eux aussi des actes des détentions coutumières des parcelles à exploiter.
- Après la banque fait une visite des sites de production proposés dans le cadre du projet ;

Une fois toutes ces étapes faites la Chambre Régionale d'Agriculture (CRA) fait une pré-visite à l'issue de laquelle une décision sera prise sur l'octroi ou non du crédit.

Les contraintes liées à la demande sont :

- Manque de garantie solvable au niveau des producteurs,
- Manque de culture financière et de formation des bénéficiaires,
- Le manque de sérieux dans l'utilisation du crédit (la mauvaise foi des producteurs).

Remarque : Les plans d'affaire élaborés sont déposés au niveau des banques et partenaires technique pouvant les financer.

Tableau bilan : Situation de référence et apport du programme

Union	Situation de l'union avant le programme	Situation de l'union en fin de cette 2 ^{ème} phase
<u>Union Klafurm</u>	<p>Les éléments qui caractérisent l'union avant le programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ L'union n'existe que de nom ; ■ Pas d'organisation ; ■ Pas de vision ; ■ Situation d'éternels assistés ; ■ Pas de comités de gestion ; ■ Pas d'accompagnement des producteurs ; ■ difficultés d'écoulement des produits. 	<p>Apport du programme pour l'union :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Changement de mentalité de la situation d'éternels assistés ; ■ Prise en main de notre destin ; ■ Allègement des tâches quotidiennes des producteurs ; ■ Mise en place des comités de gestion ; ■ Accompagnement rapproché des producteurs par le gestionnaire et responsable de l'union ; ■ Renforcements des compétences du gestionnaire et membres des comités ; ■ Amélioration de la visibilité de l'union ; ■ Elaboration d'un plan d'affaire ; ■ Recherche active des partenaires ; ■ L'ébauche de la vente groupée des produits de l'union (organisation de la commercialisation).
<u>Union Falki</u>	<p>Les éléments qui caractérisent l'union avant le programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Obscurantisme dans la vie coopérative ; ■ Difficultés d'accès aux engrais ; ■ Vente à crédit et à vil prix ; ■ Mauvaise gestion ; ■ Mauvaise planification de la production ; ■ Faible mobilisation des ressources internes et externes ; ■ Individualisme ; ■ D'innombrables contraintes. 	<p>Apport du programme pour l'union :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Forte Cohésion ; ■ Mise en place des comités de gestion ; ■ Responsables très dynamique ; ■ Entraide et allègement des tâches quotidiennes des producteurs ; ■ Production et Récolte bien planifiée, pour éviter de récolter en même temps pour pouvoir vendre à un prix rémunérateur ; ■ Très bonne organisation de la commercialisation ; ■ Forte amélioration dans la gestion ; ■ Accès facile aux engrais (achat et vente groupée) ; ■ Prise de conscience et changement de mentalité des membres ; ■ Amélioration de la visibilité de l'union ; ■ Elaboration d'un plan d'affaire ; ■ Recherche active des partenaires ;

Union	Situation de l'union avant le programme	Situation de l'union en fin de cette 2 ^{ème} phase
<u>Union Niya</u>	<p>Les éléments qui caractérisent l'union avant le programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Individualisme ; ■ Pas de gestionnaire ; ■ Sans visibilité; ■ Sans matériels de gestion ; ■ Pas de relation avec les partenaires techniques et financiers ; ■ Pas d'accompagnement des membres ; ■ Faible mobilisation des ressources internes et externes ; ■ Faible capacité à engager des démarches auprès des partenaires techniques et financiers ; ■ Non organisation des activités. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Renforcement des compétences du gestionnaire, des responsables de l'union et les membres des comités. <p>Apport du programme pour l'union :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Forte Cohésion ; ■ Mise en place des comités de gestion ; ■ Responsables très dynamique ; ■ Entraide et allègement des tâches quotidiennes des producteurs ; ■ Production et Récolte bien planifiée, pour éviter de récolter en même temps pour pouvoir vendre à un prix rémunérateur ; ■ Très bonne organisation de la commercialisation ; ■ Forte amélioration dans la gestion ; ■ Compréhension du marché financier ; ■ Prise de conscience et changement de mentalité des membres ; ■ Matériels de gestion ; ■ Amélioration de la visibilité de l'union ; ■ Elaboration d'un plan d'affaire ; ■ Recherche active des partenaires ; ■ Renforcement des compétences du gestionnaire, des responsables de l'union et les membres des comités ; ■ Mieux conduire et orienter la mise en place d'un projet pour sa durabilité ; ■ Viabilisation totale de l'union.
<u>Union Lambou</u>	<p>Il y a quatre de cela, l'union n'a aucune vision, avec une mauvaise organisation sur tous les plans.</p>	<p>Apport du programme pour l'union :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ L'union est une référence dans la zone grâce au programme ; ■ Mise en place d'une équipe de gestion (Directeur, comptable, technicien agricole) ; ■ Forte Cohésion ; ■ Mise en place des comités de gestion ; ■ Responsables très dynamique ; ■ Entraide et allègement des tâches quotidiennes des producteurs ;

Union	Situation de l'union avant le programme	Situation de l'union en fin de cette 2 ^{ème} phase
		<ul style="list-style-type: none"> ■ Production et Récolte bien planifiée, pour éviter de récolter en même temps pour pouvoir vendre à un prix rémunérateur ; ■ Autonomisation progressive des comités de gestion ■ Forte amélioration dans la gestion ; ■ Compréhension du marché financier ; ■ Prise de conscience et changement de mentalité des membres ; ■ Matériels de gestion ; ■ Amélioration de la visibilité de l'union ; ■ Renforcement des compétences du gestionnaire, des responsables de l'union et les membres des comités ; ■ Forte capacité à engager des démarches ; ■ Mieux conduire et orienter la mise en place d'un projet pour sa durabilité ; ■ Développement des activités économiques ; ■ Viabilisation totale de l'union.

Union	Situation de l'union avant le programme	Situation de l'union en fin de cette 2 ^{ème} phase
<u>Union Zaman Lahiya</u>	Il y a quatre de cela, l'union n'a aucune vision, avec une mauvaise organisation sur tous les plans, en résumé l'union était inactive.	<p>Apport du programme pour l'union :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Forte Cohésion ; ■ Mise en place des comités de gestion ; ■ Responsables très dynamique ; ■ Entraide et allègement des tâches quotidiennes des producteurs ; ■ Production et Récolte bien planifiée, pour éviter de récolter en même temps pour pouvoir vendre à un prix rémunérateur ; ■ Forte amélioration dans la gestion ; ■ Compréhension du marché financier ; ■ Prise de conscience et changement de mentalité des membres ; ■ Matériels de gestion ; ■ Amélioration de la visibilité de l'union ; ■ Renforcement des compétences du gestionnaire, des responsables de l'union et les membres des comités ; ■ Forte capacité à engager des démarches ; ■ Viabilisation totale de l'union.
<u>Union Taïmako</u>	Il y a quatre de cela, l'union n'a aucune vision, avec une mauvaise organisation sur tous les plans, c'était le désordre total.	<p>Apport du programme pour l'union :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Mise en place des comités de gestion qui sont très aguerris ; ■ Amélioration de la commercialisation des produits ■ Responsables très dynamique et visionnaire ; ■ Entraide et allègement des tâches quotidiennes des producteurs ; ■ Production et Récolte bien planifiée, pour éviter de récolter en même temps pour pouvoir vendre à un prix rémunérateur ; ■ Forte amélioration dans la gestion ; ■ Compréhension du marché financier ; ■ Prise de conscience et changement de mentalité des membres ; ■ Matériels de gestion ; ■ Vision à long terme ; ■ Amélioration de la visibilité de l'union ;

Union	Situation de l'union avant le programme	Situation de l'union en fin de cette 2 ^{ème} phase
		<ul style="list-style-type: none"> ■ Renforcement des compétences du gestionnaire, des responsables de l'union et les membres des comités ; ■ Forte capacité à engager des démarches ; ■ Viabilisation totale de l'union.
<u>Union Wakanka</u>	Il y a deux(2) de cela, l'union n'a aucune vision, avec une mauvaise organisation sur tous les plans, elle n'existait que sur les papiers.	<p>Apport du programme pour l'union :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Conformité à l'acte uniforme OHADA ; ■ Mise en place des comités de gestion; ■ Responsables très dynamique et visionnaire ; ■ Entraide et allègement des tâches quotidiennes des producteurs ; ■ Production et Récolte bien planifiée, pour éviter de récolter en même temps pour pouvoir vendre à un prix rémunérateur ; ■ Forte amélioration dans la gestion ; ■ Connaissance du marché financier ; ■ Prise de conscience et changement de mentalité des membres ; ■ Matériels de gestion ; ■ Vision à long terme ; ■ Amélioration de la visibilité de l'union ; ■ Renforcement des compétences du gestionnaire, des responsables de l'union et les membres des comités ; ■ Forte capacité à engager des démarches.
<u>Union Gao</u>	<p>Les éléments qui caractérisent l'union avant le programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Individualisme ; ■ Pas de gestionnaire ; ■ Sans visibilité; ■ Sans matériels de gestion ; ■ Pas d'accompagnement des membres ; ■ Faible mobilisation des ressources internes et externes ; 	<p>Apport du programme pour l'union :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Changement de mentalité de la situation d'éternels assistés ; ■ Prise en main de notre destin ; ■ Réunions très fréquentes ; ■ Mise en place des comités de gestion ; ■ Accompagnement rapproché des producteurs par le gestionnaire et responsable de l'union ; ■ Renforcements progressive des compétences du gestionnaire et membres des comités ; ■ Amélioration progressive de la visibilité de l'union ; ■ Amélioration de la capacité de mobilisation des ressources internes ;

Union	Situation de l'union avant le programme	Situation de l'union en fin de cette 2 ^{ème} phase
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Faible capacité à engager des démarches auprès des partenaires techniques et financiers ; ■ Non organisation des activités. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaboration d'un plan d'affaire ; ■ Recherche active des partenaires ; ■ Don de soi des membres ; ■ L'ébauche de la vente groupée des produits de l'union (organisation de la commercialisation de la pomme de terre.).
<u>Union Farin Tchiki</u>	<p>Les éléments qui caractérisent l'union avant le programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pas d'organisation ; ■ Pas de vision ; ■ Situation d'éternels assistés ; ■ Pas de comités de gestion ; ■ Pas d'accompagnement des producteurs ; ■ Fixation sur la seule spéculation qui est la pomme de terre. 	<p>Grace à ce programme, l'union a pu mieux organiser la production et la commercialisation de la pomme de terre en mettant en le comité (Estimation des besoins des membres, planification de la production, suivi de la production, organisation de la collecte pour la conservation). Tout naturellement, l'effet positif de ce comité a stimulé la mise en place d'un comité de gestion pour la courge, qui donne également des résultats satisfaisants. Toujours grâce à ce programme l'union a développé une certaine capacité dans la gestion, la recherche de financement, dans les services rendus aux membres.</p>
<u>Union Hendin Kan Dendi</u>	<p>Les éléments qui caractérisent l'union avant le programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pas d'organisation ; ■ Pas de vision ; ■ Situation d'éternels assistés ; ■ Pas de comités de gestion ; ■ Pas d'accompagnement des producteurs. 	<p>Apport du programme pour l'union :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Mise en place des comités de gestion qui sont très aguerris ; ■ Amélioration de la commercialisation de l'oignon ■ Responsables très dynamique et visionnaire ; ■ Entraide et allègement des tâches quotidiennes des producteurs ; ■ Production et Récolte bien planifiée, pour éviter de récolter en même temps pour pouvoir vendre à un prix rémunérateur ; ■ Forte amélioration dans la gestion ; ■ Compréhension du marché financier ; ■ Prise de conscience et changement de mentalité des membres ; ■ Matériels de gestion ; ■ Vision à long terme ;

Union	Situation de l'union avant le programme	Situation de l'union en fin de cette 2 ^{ème} phase
		<ul style="list-style-type: none"> ■ Amélioration de la visibilité de l'union ; ■ Renforcement des compétences du gestionnaire, des responsables de l'union et les membres des comités ; ■ Forte capacité à engager des démarches ; ■ Développement des activités économiques ; ■ Appui technique et financier ; ■ Mobilisation d'un partenaire (MCC USADF).
<u>Union Anniyat</u>	<p>Les éléments qui caractérisent l'union avant le programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pas d'organisation ; ■ Pas de vision ; ■ Situation d'éternels assistés ; ■ Pas de comités de gestion ; ■ Pas d'accompagnement des producteurs ; ■ Fixation sur la seule spéculation qui est la pomme de terre. 	<p>Grace à ce programme, l'union a pu mieux organiser la production et la commercialisation de la pomme de terre en mettant en le comité (Estimation des besoins des membres, planification de la production, suivi de la production, organisation de la collecte pour la conservation). Toujours grâce à ce programme l'union a développé une certaine capacité dans la gestion, la recherche de financement, dans les services rendus aux membres.</p>
<u>Union Wafakay</u>	<p>Les éléments qui caractérisent l'union avant le programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pas d'organisation ; ■ Pas de vision ; ■ Situation d'éternels assistés ; ■ Pas de comités de gestion ; ■ Pas d'accompagnement des producteurs ; ■ Fixation sur la seule spéculation qui est la pomme de terre. 	<p>Apport du programme pour l'union :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Mise en place des comités de gestion ; ■ Amélioration progressive de la commercialisation de l'oignon ■ Responsables dynamique ; ■ Entraide et allègement des tâches quotidiennes des producteurs ; ■ Production et Récolte bien planifiée, pour éviter de récolter en même temps pour pouvoir vendre à un prix rémunérateur ; ■ Amélioration progressive dans la gestion ; ■ Prise de conscience et changement de mentalité des membres ; ■ Matériels de gestion ; ■ Vision à long terme ; ■ Renforcement des compétences du gestionnaire, des responsables de l'union et les membres des comités ; ■ Forte capacité à engager des démarches ;

Union	Situation de l'union avant le programme	Situation de l'union en fin de cette 2 ^{ème} phase
<u>Union UCOMAS</u>	<p>Il y a quatre de cela, l'union n'a aucune vision, avec une mauvaise organisation sur tous les plans, c'était le désordre total bien met en mise des activités économiques. Les membres ne sont pas actifs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Développement des activités économiques ; ■ Appui technique et financier ; ■ Mobilisation d'un partenaire (MCC USADF). <p>Apport du programme pour l'union :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Forte Cohésion ; ■ Régularités des réunions ; ■ Membres actifs ; ■ Restructuration des membres ; ■ Renouvellement du bureau ; ■ Mise en place des comités de gestion ; ■ Responsables très dynamique ; ■ Entraide et allègement des tâches quotidiennes des producteurs ; ■ Production et Récolte bien planifiée, pour éviter de récolter en même temps pour pouvoir vendre à un prix rémunérateur ; ■ Forte amélioration dans la gestion ; ■ Compréhension du marché financier ; ■ Prise de conscience et changement de mentalité des membres ; ■ Matériels de gestion ; ■ Amélioration de la visibilité de l'union ; ■ Renforcement des compétences du gestionnaire, des responsables de l'union et les membres des comités ; ■ Forte capacité à engager des démarches ; ■ Viabilisation totale de l'union.
<u>Union Potal</u>	<p>Les éléments qui caractérisent l'union avant le programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Pas d'organisation ; ■ Pas de vision ; ■ Situation d'éternels assistés ; ■ Pas de comités de gestion. 	<p>Grace à ce programme l'union a développé une certaine capacité dans la gestion, la recherche de financement, dans les services rendus aux membres.</p>

Tableau bilan : services offerts par les unions en 2020

Union	Approvisionnement en Intrants (semence, engrais)	Union	Formation	Union	Appui Conseil
Falki de Mirriah (Zinder)	Quantité de semence : néant Quantité d'engrais : 611 sacs Montant des ventes : 8 311 100 FCFA Montant d'achat : 8 250 000 FCFA Bénéfice : 61 000 FCFA	Klafurum (Diffa)	Nombre de formation : 7 Nombre de bénéficiaires : 192	Klafurum (Diffa)	Nombre de formation : 2 Nombre de bénéficiaires : 50
Niya de Tajaé de Doungou (Zinder)	Quantité de semence (pomme de terre): 680 sacs Quantité d'engrais : néant Montant des ventes : 18 020 000 FCFA Montant d'achat : 17 340 000 FCFA Bénéfice : 680 000 FCFA	Falki de Mirriah (Zinder)	Nombre de formation : 2 Nombre de bénéficiaires : 49	Niya de Tajaé de Doungou (Zinder)	Nombre de formation : 1 Nombre de bénéficiaires : 60
Lambou de Soumaran (Maradi)	Quantité de semence : néant Quantité d'engrais : 80 sacs Montant des ventes : 1 228 000 FCFA Montant d'achat : 1 108 000 FCFA Bénéfice : 120 000 FCFA	Niya de Tajaé de Doungou (Zinder)	Nombre de formation : 6 Nombre de bénéficiaires : 255	Taimako (Maradi)	Nombre de formation : 3 Nombre de bénéficiaires : 75
Wakanka (Tahoua)	Quantité de semence : néant Quantité d'engrais : 60 sacs Montant des ventes : 900 000 FCFA	Taimako (Maradi)	Nombre de formation : 4 Nombre de bénéficiaires : 200	Lambou de Soumaran (Maradi)	Nombre de formation : 3 Nombre de bénéficiaires : 126

	Montant d'achat : 810 000 FCFA Bénéfice : 90 000 FCFA				
Burkintarey de Kiota (Dosso)	Quantité de semence : 50 kg Quantité d'engrais : néant Montant des ventes : 1 000 000 FCFA Montant d'achat : 750 000 FCFA Bénéfice : 250 000 FCFA	Lambou de Soumaran (Maradi)	Nombre de formation : 3 Nombre de bénéficiaires : 310	Gao de Bagga (Tahoua)	Nombre de formation : 2 Nombre de bénéficiaires : 75
		Farinciki de Matankari (Dosso)	Nombre de formation : 3 Nombre de bénéficiaires : 49	Wakanka (Tahoua)	Nombre de formation : 2 Nombre de bénéficiaires : 100
		Anniyat de Bonkoukou (Tillabéry)	Nombre de formation : 2 Nombre de bénéficiaires : 50	UCOMAS de Saga (Niamey)	Nombre de formation : 1 Nombre de bénéficiaires : 27
		UCOMAS de Saga (Niamey)	Nombre de formation : 5 Nombre de bénéficiaires : 125		
	Thèmes abordés :			Thèmes abordés :	
	Techniques culturales ; Bonne gouvernance ; Objectifs du plan de développement communal ; Crédit ; Vie coopérative et gestion ; Techniques de fabrication du compost ; Transformation des produits agricoles ; Alphabétisation ;	Production de pomme de terre de conservation ; Maladies liées à la pomme de terre ; Fabrication et usage des bios pesticides ; Loi OHADA ; Enquête de base ; Etude de marché ; Elaboration d'un plan d'action ; Elaboration d'un calendrier cultural ; Elaboration de plans d'affaires ;	Lutte alternative ; Techniques de fabrication du compost		

	Elevage ; Commercialisation des intrants ; Textes statutaires ; Finance agricole ;	Techniques de pépinières ; Gestion comptable simplifiée ; Production oignon de conservation.	
--	---	--	--

V. DYNAMIQUE DE PRODUCTION DE SEMENCES D'OIGNON « VIOLET DE GALMI » DE QUALITE SUPERIEURE

La FCMN NIYA à commencer en 2019 un processus de production de **Semences d'Oignon Violet de Galmi de Qualité Supérieur**. Pour conduire ce processus, quinze (15) producteurs de l'Union Dadin Kowa de Kawara (Tahoua) ont été retenus et appuyés pour la mise en œuvre de cette activité de production semencière.

Les activités réalisées dans le cadre de ce processus sont :

a) Suivi des productions

▪ Visite des parcelles de production de semences



Des visites sur l'ensemble des parcelles de production de semences ont été organisées. Au niveau de chaque parcelle visité les niveaux du respect des techniques de la production semencière ont été constatés. Il est ressorti de ces visites les constats suivants au niveau de toutes les parcelles :

- Un nombre très acceptable de hampes florales par pied avec un bon remplissage des capsules,

- Le niveau de fécondation et le remplissage de ces hampes est très élevé,
 - La taille des hampes florales (une composante très importante du rendement semences/grains) est très bonne,
 - L'écart entre les niveaux de maturité des capsules est très faible. Il a été prodigué des conseils en lien avec les techniques pré-récolte, récolte, et post récolté (constitution de bottelettes de hampes et les conditions de stockage 'sous abris').

▪ Discussions sur les techniques pré-récolte



-Maturité au champ et maturité physiologique. La maturité au champ et/ou physiologique est atteinte lorsque les capsules des premières ombelles deviennent grisâtres et commencent à s'ouvrir (l'ouverture des premières capsules). Ces différentes phases ont été déterminées et discutées avec les producteurs sur les parcelles de production.

-Récolte proprement dite (des pratiques de récolte)

Les techniques de récolte des hampes florales ont été largement démontrées aux producteurs. Il s'agit de procéder à des récoltes échelonnées c'est-à-dire au fur et à mesure que les hampes florales arrivent à maturité au champ ou physiologique. Cette opération peut s'étendre sur 10 à 15 jours. Les tiges ou pédoncules des hampes sont ainsi sectionnés et attachés en bottelettes avant séchage.

Une parcelle de production de semences d'oignon ne doit jamais être récoltée en un seul passage. L'émission et le développement des hampes florales sont progressifs sur les pieds semenciers ainsi que, la floraison, la fertilisation, le développement des graines et leur maturité.



-Le transport et le séchage :

Des discussions suivies de démonstrations sur le séchage ont été effectuées. Le séchage des hampes chargées de graines à humidité très élevée (supérieure à 20%) doit être impérativement effectué sous abris (à l'ombre). Les hampes sont ainsi placées en couches minces sur les claies ou nattes ou suspendues par des cordes sous des hangars pendant 10 à 15 jours. Le séchage ne doit jamais être effectué sous les rayons directs du soleil.

▪ **Prévision des productions et quantités de semences à mettre à la disposition de la FCMN**

En début floraison, Nos dernières estimations en termes de quantité de semences qui seront produites pour cette campagne 2019-2020 sont de l'ordre de **trois cents kg (300) sur les 6 500 m² de superficie emblavée.**

b) Collecte des semences produites

Pour la collecte, une mission a quitté Niamey pour Kawara le 27 Mai 2020. Elle était composée d'une équipe de responsables élus et technique. Le Président de la Section FCMN de Tahoua s'est joint à la mission à partir de Galmi. C'est ainsi que toute l'après-midi et la soirée ont été utilisées pour

- (i) Évaluer la campagne semencière 2020 ;**
- (ii) Procéder à la collecte des lots de semences (1 lot par producteur) pour le nettoyage physique des semences et les différentes analyses de qualité au laboratoire national des semences de la Direction Générale de l'Agriculture à Niamey ;**
- (iii) Pour le rachat des semences, les prix du kilogramme ont fait l'objet d'une révision et sont passés de 15 000 F CFA à 20 000 F CFA la tia (1.5 Kg).**

Les résultats de la collecte se présentent comme suit :

- Dans les prévisions nous avons estimé les rendements en semences entre 500 et 600 kg/ha. Les quantités de semences produites sur 0.65 ha emblavés devraient nous permettre une production de l'ordre de 250 à 300 kg de semences d'oignon.
- Quarante-cinq (46) mesures « tias » ont été récupérées auprès des producteurs pour nettoyage et tests labo. Le poids des 46 mesures (tias) est estimé à 67 kg.
- La FCMN Niya a estimé que les productions, tel que présentées, ont été excessivement faibles et qu'à son jugement, rien ne peut expliquer les écarts de rendements entre les prévisions (500 kg/ha) et les 140 kg de semences à l'hectare, quantité présentée par les producteurs.

- Les quantités de semences récupérées (en tias) sont réparties comme suit

Lot	Quantité (tia)	Quantité pré-nettoyage (Kg)	Quantité post nettoyage (Kg)
N°1	4	6	4.8
N°2	5	7.5	6.0
N°3	4	6	4.6
N°4	3	4.5	3.8
N°5	3	4.5	3.6
N°6	2	3	2.5
N°7	2	3	2.6
N°8	2	3	2.4
N°9	4	6	5.1
N°10	5	7.5	5.9
N°11	1	1.5	1.2
N°12	2.5	3.5	3.2
N°13	3	4.5	3.6
N°14	2	3	2.2
N°15	2	3	2.3
Total	46.5	69.5	53.8

Remarque : Les semences collectées auprès des producteurs étaient très sales (excès de débris végétaux).

- Qualité physiologique des semences**

Les tests de germination, conduits dans le laboratoire des semences de la Direction Générale de l'Agriculture (DGA) ont donné les résultats suivants :

LOT	PURETE PHYSIQUE	TH/MC	% GERMINATION
N°1	94	6	89
N°2	90	6	73
N°3	90	7	86
N°4	94	7	89
N°5	78	7	84
N°6	90	7	98
N°7	79	7	76
N°8	95	6	91
N°9	94	7	80
N°10	89	7	70
N°11	98	6	98
N°12	99	6	99
N°13	95	6	90
N°14	86	7	67
N°15	76	7	91

LES RESULTATS DES EXAMENS INDIQUENT :

- Un pouvoir germinatif élevé ;
- Une pureté physique hors normes (avec une obligation de nettoyage) ;
- Une teneur en eau normes (8% CEDEAO).



VI. PROJET D'URGENCE : INONDATIONS DES MARAICHERS

Entre les mois d'Août et Septembre 2020, toutes les régions du Niger ont subi les inondations et les crues dues aux fortes pluies enregistrées cette saison. Cela a eu comme conséquence une pénurie alimentaire et la destruction des moyens d'existence et de subsistance de la population en général.

Au niveau de nos producteurs membres, il y'a eu en plus, la destruction des moyens de productions, les périmètres agricoles, notamment rizicoles et maraîchers ont été totalement immergés, des infrastructures communautaires endommagés ou perdus. Le coût total des pertes au niveau des cinq régions s'élèvent à **2 830 832 190 FCFA**.

Comme d'habitude en pareille circonstance, la FCMN-NIYA se rapproche de ses membres pour leur apporter soutien et assistance.

Dans ce cadre, avec l'appui de nos partenaires, le **Cadre de Coordination pour le Soutien aux Maraichers**, représentés par :

- La société Solidarité International pour le Développement et l'Investissement (SIDI) par l'intermédiaire de la Fondation ACTES;
- SOS Faim Luxembourg ;
- Le Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement (CCFD-Terre Solidaire),

La FCMN NIYA a obtenu un financement pour le renforcement de la résilience des producteurs victimes afin de subvenir aux besoins primaires des personnes les plus touchées et restaurer les moyens d'existence / subsistance grâce à la fourniture de moyens de production, à la réhabilitation des terres et au renforcement de compétences des populations afin de les rendre plus résilients aux chocs futurs.

Cette aide d'urgence concerne les membres de la FCMN NIYA sinistrés de 5 régions et est composée de :

N°	Nature de l'Aide	Nombre de bénéficiaires	Régions concernées
1	Cash transfert non conditionnel	1100	Niamey, Maradi, Zinder, Tillabéry, Dosso
2	Kit de vivres alimentaires	235	Niamey
3	Kit d'Intrants	1400	Niamey, Maradi, Zinder, Tillabéry, Dosso
4	Petit matériel d'irrigation	50	Niamey



Cérémonie officielle de remise de l'Aide au Sinistrés

VII. APPUIS COVID-19

Dans le cadre de la lutte contre la pandémie de la Covid-19, la FCMN NIYA a bénéficié d'un appui de mise en œuvre d'activités de :

- Formation et Sensibilisation des membres ;
- Communication (affiches, posters) ;
- Mise à disposition de matériels de lavage des mains, de bavettes, de gels hydro alcooliques ;
- Animations de focus group

Ces activités ont été menées avec l'appui de **la Chambre de Consulaire Régionale de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (CCR-UEMOA)** et **le Réseau Ouest Africain des Céréaliéristes (ROAC)**.

VIII. AMELIORATION DES PRATIQUES EN MATIERE DE GOUVERNANCE ET DE MANAGEMENT : *mutualisation des efforts entre OP*

La Fédération des Unions des Coopératives des Producteurs de Riz (**FUCOPRI**) et la Fédération des Coopératives Maraichères du Niger (**FCMN-Niya**) sont deux OP ayant des partenaires communs et travaillants respectivement dans les domaines de la riziculture et du maraichage. Elles sont à un tournant où le mouvement paysan nigérien adopte l'acte uniforme OHADA sur les sociétés coopératives. La mise en application de cette loi, l'inculcation de son esprit ainsi que la bonne maîtrise des outils de gestion prescrits par cette dernière déterminent aujourd'hui les règles de fonctionnement de ces deux structures et représente un défi, en termes d'appropriation par les membres et de traduction financière (mobilisation des parts sociales et définition d'un modèle économique rentable).

Les récents changements profonds qui se sont opérés au sein des deux (2) OP, par le renouvellement/remplacement de responsables politiques et techniques, les ont amené à décider de mutualiser leurs efforts **en matière de gouvernance, de gestion politique et administrative et de bonnes pratiques**. Ces changements posent des défis importants aux deux organisations à différents niveaux.

L'objectif général de cette mutualisation est l'accompagnement et le renforcement de leurs capacités sur les aspects de gouvernance, de management et de gestion des ressources humaines par la mise en place d'un système politique et technique propre à la réalité des deux OP.

Cette expertise est apportée par **le Cabinet Performance Plus** avec **l'appui technique et financier de SOS Faim Luxembourg**. Un accompagnement qui aura une durée de 2 ans.



Réunion de cadre de l'accompagnement entre les deux OP et les experts

IX. DYNAMIQUES AU NIVEAU DES REGIONS

A. Section Régionale de Tillabéry

Pour améliorer son positionnement au sein de la filière, la Section a entrepris une démarche de valorisation des relations avec les acteurs en présence. Le processus est décrit ainsi qui suit :

- **Collaboration avec le PromAP**

La FCMN à travers sa Section régionale de Tillabéry a participé activement au diagnostic et planification du Système Régional du Conseil Agricole (SRCA) Tillabéry. Ce diagnostic a abouti avec la formulation d'un projet du conseil agricole au niveau de 22 sites des départements de Filingué, Balleyara, Ouallam, Kollo, Gothèye et Téra de la région de Tillabéri qui par la suite a abouti à la signature d'une convention avec le PromAP. En effet, ce dernier veut s'aligner à l'esprit du Système National du Conseil Agricole (SNCA).

Les résultats globaux sont consignés dans le tableau suivant :

N°	Activités	Résultats attendus	Responsable de l'activité	Groupe cible touché			Commentaire	Analyse des enjeux et défis
				Nombre				
				H	F	T		
I	Domaine : Activités de Conseil en techniques de base							
1.1	Identifier et sélectionner les producteurs capables de conduire l'approche CAPP	Liste des producteurs CAPP identifiés	Superviseur	47			47 producteurs relais ont été identifiés	
1.2	Former/Recycler les experts paysans sur les techniques de base de production	Nbre d'experts paysans formés	Animateurs endogènes				47 experts paysans/relais ont été formés sur les techniques de base de production (confection des planches, pré germination et plantation, respect de la densité de semis,	
1.3	Réaliser un diagnostic sommaire des besoins en conseil sur les techniques de base	Document de diagnostic des besoins disponible	Un plan de formation a été élaboré				techniques de repiquage, techniques de buttage, tuteurage, Gestion de l'eau, prévention contre les ennemis de culture, connaissance et utilisation des engrais techniques de récolte et stockage)	
1.4	Assurer le conseil aux producteurs sur la base des résultats du diagnostic	Nbre de producteurs conseillé	Experts paysans/Relais	22 88	2487	47 75		

1.5	Suivre et évaluer l'application des techniques de base	Nbre de producteurs suivis et ayant appliqué	Animateurs endogènes	18 30	1877	37 07	3707 producteurs ont appliqué les conseils techniques de base	
II Domaine : Activités de conseil de technique avancé								
2.1	Former les animateurs endogènes sur les techniques avancées de production	Nbre des animateurs endogènes formés	Conseillers agricoles	9	1	10	- Techniques de compostage et utilisation du compost, - Techniques de fabrication des biopesticides, - Techniques de production des pépinières forestières, - Techniques de stockage et conservation d'oignon - Technique de conservation de la pomme de terre	
2.2	Réaliser un diagnostic sommaire des besoins en conseil sur les techniques avancées	Document de diagnostic des besoins disponibles	Conseillers agricoles					
2.3	Assurer le conseil aux producteurs sur la base des résultats du diagnostic	Nbre de producteurs conseillés	Animateurs endogènes	27 6	723	99 9	999 producteurs ont été conseillés	
2.4	Suivre et évaluer l'application des techniques avancées	Nbre de producteurs appliqués	Conseillers agricoles	10 9	305	41 4	414 producteurs ont appliqué	
III Domaine : Activités de conseil de Gestion des OP :								
3.1	Actualiser la liste des OP à accompagner dans le cadre du conseil de gestion	La liste des OP a été actualisée	Superviseur				Critères de choix : - Avoir une ou plusieurs activités économiques - être à jour de ses cotisations	- Une liste des 53 OP est disponible - 50 OP ont été accompagnées

							- Tenue régulière des réunions et AG	dans le cadre du conseil de gestion
3.2	Renforcer les compétences des OP sur les aspects organisationnels et de gestion	Les capacités organisationnelles et de gestion des OP renforcées	Animateurs endogènes					
3.3	Former et suivre les OP dans le cadre de l'acte uniforme OHADA	Nombre d'OP formées et suivies dans le cadre de l'acte uniforme OHADA	Animateurs endogènes	19	42	61		
3.4	Assurer le suivi des OP dans la mise en œuvre de leurs activités	Nombre des OP suivies dans la mise en œuvre de leurs activités	Animateurs endogènes				50 OP ont été suivies dans la mise en œuvre de leurs activités	

Les changements observés au niveau des bénéficiaires sont :

Domaines/champs d'observation	Changements induits	
	Niveau Individu	Niveau Organisation
Conseil en techniques avancées/Lutte phytosanitaire	Utilisation des bio-pesticides comme méthode de lutte phytosanitaire par les producteurs	Les Op sont conscientes de l'utilité des bio-pesticides
Conseil en techniques experts/fertilisation	Utilisation du compost par les producteurs	Fabrication et utilisation du compost par l'union Kabé Bangou
Conseil technique	Utilisation des bio-pesticides comme méthode préventive dans la lutte contre la noctuelle de la tomate	Les Op sont conscients de l'utilité des bio-pesticides
Conseil technique	Les producteurs utilisent le compost	Fabrication et utilisation du compost par les OP

▪ Collaboration de la FCMN avec le Projet 3F

Dans le cadre de la recherche de l'amélioration des conditions de vie de ces membres, la FCMN, avec l'appui méthodologique de l'IRAM était engagée dans l'élaboration d'un projet d'appui au développement des filières agricoles dans quatre communes de la zone d'intervention du projet 3 Frontières.

Ce projet a abouti et une partie du financement a été acquise. Le financement acquis a permis d'entreprendre un certain nombre d'activités dont entre autres :

1. Information, sensibilisation et le lancement du projet

Globalement, le lancement s'est effectué en deux étapes au niveau de toutes les communes.

➤ Au niveau des autorités administratives et communales

Entretien avec les autorités administratives et communales pour d'amples informations sur le projet 3 F et les motivations du dit projet.

➤ Au niveau des bénéficiaires (coopératives)

Informations/sensibilisation sur les motivations du projet 3F,

Echanges et discussions sur les problèmes et les opportunités de développement des filières cibles (Oignon, Sésame, Maraichage en général),

Questions réponses et recommandations



2. Renforcement et encadrement de 120 producteurs sur la filière oignon organique sur:

- ✓ Choix des semences ;
- ✓ Techniques de mise en place et de conduite d'une pépinière d'oignon ;
- ✓ Techniques de préparation des planches ou casier ;
- ✓ Techniques de repiquage ;
- ✓ Techniques d'irrigation ;
- ✓ Technique de production maraîchère en générale et ;
- ✓ Techniques de la fertilisation organique.

Au niveau de deux (2) communes rurales: Makalondi (Dept. Torodi) et de Gothèye (Tallé et Kobé), (Dépt. de Gothèye).

3. Réalisation d'une Etude Diagnostic sur la filière Sésame: Maillon de transformation d'huile et sous-produits

- ✓ Relever les contraintes et opportunités de développement de la transformation dans la filière sésame
- ✓ Objectif de redynamiser la transformation et la commercialisation de l'huile de sésame locale afin de retenir une plus grande partie de la valeur ajoutée sur le territoire du Niger.

▪ **Collaboration avec la FAO**

Dans le cadre de la recherche de solutions durables aux contraintes auxquelles font face les communautés membres de la FCMN NIYA et plus particulièrement celles liées à la commercialisation des produits agricoles la FAO a sollicité et obtenu de la Norvège le financement d'un projet d'appui à la commercialisation de la tomate dans le département de Ouallam.

L'objectif global visé à travers ce projet est l'amélioration des revenus des producteurs de tomate. Les objectifs spécifiques poursuivis sont de :

- Assurer le regroupement de l'offre de tomate au niveau local par la disponibilité d'un comptoir fonctionnel ;
- Doter les producteurs d'infrastructures adéquats de collecte de la tomate à travers l'acquisition de charrettes pour le transport au niveau local et l'acquisition d'un véhicule semi-remorque d'une capacité de 10 tonnes qui assurera le transport de la tomate du lieu de collecte/regroupement à Niamey ;
- Mettre en place et renforcer les capacités du comité de gestion pour la commercialisation de la tomate ;
- Mettre en place un fonds de roulement qui permettra d'acheter la tomate auprès des membres et organiser ainsi la commercialisation de façon collective.

Dans la mise en œuvre de ce projet antérieur pendant l'année 2014 les résultats atteints sont les suivants :

- Construction du comptoir fonctionnel de commercialisation pour la tomate ;
- Dotation des acteurs en équipements de collecte ;
- Mise en place et formation des comités de gestion ;
- Construction du mur de clôture, du hangar et Latrines.

Cependant, malgré la mise en place de tout ce dispositif, l'opérationnalisation effective du comptoir est handicapée par un manque d'eau. En effet le puits utilisé avec certaine population environnante est insuffisant pour satisfaire les besoins des différents acteurs intervenants au niveau du comptoir (producteurs, commerçants, collecteurs et autres acteurs).

Aussi avec sa multifonctionnalité d'accueil d'outre les acteurs de tomate, les acteurs d'autres spéculations produites au niveau de la zone comme l'oignon, le comptoir constitue un lieu de brassage de plusieurs acteurs. C'est pourquoi la disponibilité en temps et en quantité d'une source d'eau pour satisfaire les besoins des différents acteurs interagissant autour du comptoir est très nécessaire pour assurer sa fréquentation et garantir sa durabilité.

C'est dans ce cadre que le projet est élaboré afin de doter le comptoir d'un mini AEP en complément des autres activités déjà réalisées sur le site.

Les activités réalisées en 2020 dans le cadre ce projet sont résumées comme suit :

1. Information-sensibilisation des bénéficiaires sur le projet

Pour que l'exécution du projet soit une réussite l'une des premières activités sur lesquelles l'accent doit être mis reste naturellement l'information/sensibilisation des populations.

Globalement l'activité a été réalisée comme suit :

- **Au niveau de la Mairie**, la démarche a consisté tout d'abord à informer et sensibiliser l'autorité communale sur le contenu et le démarrage du projet.
- Le même exercice a été reconduit au niveau **des chefs traditionnels des villages** concernés.
- Ensuite, une réunion/assemblée générale villageoise a été tenue en vue d'exposer aux bénéficiaires les activités du projet et mesurer leur degré de motivation par rapport aux activités prévues et les amener à les accepter.
- Enfin, une visite guidée a été effectuée au niveau du comptoir afin de s'enquérir de l'état d'avancement des travaux de construction du forage.



Visite des chefs traditionnels



Sensibilisation des bénéficiaires/Echanges et Discussions



B. Section Régionale de Niamey

Au cours de l'année, les activités suivantes ont été réalisées au Niveau de la région de Niamey.

➤ **Projet d'Amélioration du Système de Vulgarisation Agricole au Niger (PASVA)** : forum de rencontre des acteurs de la chaîne de valeur d'horticole

Dans le cadre de l'Approche SHEP (production orientée vers le marché et soucieuse des prix) fut organisée un forum de rencontre entre les acteurs du secteur (maraichers, commerçants des légumes, les fournisseurs d'intrants, les institutions de micro finance et les ONG).

Au total 7 stands ont été placés pour les discussions entre les 7 groupes SHEP. Le principal résultat de cette activité est de connaître les opportunités existantes pour les producteurs et les mettre en relations avec les autres acteurs. L'activité a concerné **les coopératives des unions UCOMAS, Tontoni, coopérative Saga gorou 1, et de Gourou Keina.**

➤ **Collaboration FCMN/ Ny et CRA Niamey** : problématique phytosanitaire et la gestion de l'irrigation dans le bassin de Niamey

Sensibilisation et formation de 40 producteurs de 23 coopératives de la région de Niamey pour la bonne pratique phytosanitaire et des observateurs dans le cadre du suivi sanitaire.

25 experts paysans maraichers de la FCMN formés sur les bonnes pratiques en matière de la gestion de l'eau d'irrigation dans le bassin de Niamey.

➤ **Développement du concept oignon dans le bassin de production de Niamey**

Après plusieurs mois de rencontres de discussions entre la section régionale **FCMN /Niamey** et la **Société Ceba Villam** via sa représentation au Niger, un partenariat est conclu pour développer le concept de **la chaîne de valeur d'oignon dans le bassin de production de Niamey**. Le but de cette initiative est de développer une chaîne de valeur oignon durable pour toutes les parties prenantes incluant **la production, la transformation et le conditionnement.**

➤ **Sensibiliser les unions pour la conformité à l'acte uniforme OHADA**

Les unions à savoir **ASSALAM** de Goudel, **BANI- BANI**, **UCOMAS** de Saga, **TONTONI** de Kongou Tondi Mékirey et **les coopératives** (Saga gorou 1, Gorou keina et Sourou de Zara Bangou de saga) ont été sensibilisées. Certaines de ces structures ont entamé le processus d'obtention de leurs immatriculations avec la mairie, s'agit des unions comme UCOMAS, BANI-BANI, ASSALAM, et TONTONI de MTK et **la coopérative Sourou** de Zara Bangou. La plupart ont obtenus leur immatriculation conforme à l'acte OHADA.

➤ **Évènements :**

1. Participation à l'atelier sur l'Adaptations aux changements climatiques dans le contexte de la petite irrigation au Niger, PromAP ;
2. Participation à la rencontre les organisations paysannes du Niger et ANIDE (Association Nigérienne d'importateurs d'engrais) ;
3. Participation à l'organisation d'un panel sur la problématique phytosanitaire au Niger lors du Sahel 2020 ;
4. Participation à l'atelier d'information sur la mise en œuvre de l'approche EEA « Ecole d'Entreprenariat Agricole » au Niger, PromAP.

C. Section Régionale de Dosso

Au cours de l'année, les activités suivantes ont été réalisées au Niveau de la région de Dosso :

Activités réalisées	Partenaires	Bénéficiaires
- <i>Signature de convention avec islamique relief</i>	Islamique relief	Commune dankassari; kieche; soucoucoutane; kiria; doutchi
- <i>Réunion identification villages bénéficiaires PRVC</i>	Islamique relief	Commune dankassari; kieche; soucoucoutane; kiria; doutchi
- <i>Enquête identification ménages vulnérables</i>	Islamique relief	Commune dankassari; kieche; soucoucoutane; kiria; doutchi
- <i>Visite infrastructure de conservation oignon de kiota par une délégation Luxdev</i>	Luxdev	Union bourkintarey
- <i>Echanges sur organisation des bénéficiaires PRVC</i>	Islamique relief	Commune dankassari; kieche; soucoucoutane; kiria; doutchi
- <i>Participation à la cérémonie de remise des attestations des apprenants NEPAD</i>	Conseil regional	Jeunes apprenants (60 dont 15 garçons)
- <i>Animation sur le rôle et responsabilités des op /sensibilisation vie associative</i>	Islamique relief	Commune dankassari; kieche; soucoucoutane; kiria; doutchi
- <i>Collecte des données sur les AGR</i>	Islamique relief	Commune dankassari; kieche; soucoucoutane; kiria; doutchi
- <i>Organisation des bénéficiaires du PRVC</i>	Islamique relief	Commune dankassari; kieche; soucoucoutane; kiria; doutchi
- <i>Echanges expériences entre jeunes agriculteurs formés</i>	Conseil regional	Jeunes apprenants (60 dont 15 garçons)
- <i>Elaboration dossiers récupération de terre</i>	Luxdev	Union farin ciki; union alheri; union sodareyda
- <i>Signature convention avec ADLI/union Hadin kay Dendi</i>	Adli	Union hadin kay dendi
- <i>Formation sur la transformation des jeunes agriculteurs</i>	Luxdev	120 jeunes femmes de harikanassou
- <i>Formation sur la gouvernance</i>	Luxdev	Unions membres section FCMN Dosso
- <i>Formation sur leadership</i>	Luxdev	Unions membres section FCMN Dosso
- <i>Formation sur la gestion</i>	Luxdev	Unions membres section FCMN Dosso
- <i>Formation sur les techniques de pépinières maraichères</i>	Luxdev	Unions membres section FCMN Dosso
- <i>Formation sur la conservation du stock</i>	Luxdev	Unions membres section FCMN Dosso

- **Formation sur l'entrepreneuriat**
- **Mise en place dispositif de production-commercialisation oignon de kiota et kankandi**
- **Elaboration plan activités unions/section FCMN Dosso**
- **Finalisation de la conformité loi OHADA**
- **Bilan activités section**
- **Mise en place dispositif appui conseil**

Luxdev	Unions membres section FCMN Dosso
Section/unions	Union bourkintarey/union aniya
Section	Unions membres section FCMN Dosso
Section/CRA	Unions membres section FCMN Dosso
Section	Unions membres section FCMN Dosso
CRA/Dosso	Unions membres section FCMN Dosso

D. Section Régionale de Tahoua

Les résultats obtenus au niveau de la région se résument comme suit :

1. Activités des champs écoles agropastoraux (CEAP) en collaboration avec la FAO

Le projet "intégration de la résilience climatique dans la production agricole et pastorale pour la sécurité alimentaire dans les zones rurales vulnérables à travers l'approche champs écoles au Niger" (**GCP/NER/043/LDF**) est mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), pour 4 ans sur financement du Fond Mondial pour l'Environnement (FEM). Il interviendra dans 15 communes réparties sur cinq régions (Tillabéri, Dosso, Maradi, Zinder et Tahoua).

L'objectif de développement du projet est d'aider les parties prenantes à adopter un processus d'apprentissage communautaire et participatif sur le terrain qui mène à une meilleure compréhension, adaptation et éventuellement à l'adoption à grande échelle de pratiques agro-pastorales améliorées qui, à leur tour, créent une tendance à l'augmentation de la productivité et à l'amélioration des moyens de subsistance ainsi que de la sécurité alimentaire et nutritionnelle.

Afin d'apporter un appui méthodologique au dispositif national de vulgarisation, le projet a opté pour le renforcement des capacités techniques des acteurs à travers l'approche champs écoles. Ainsi, dans la région de Tahoua, l'intervention du projet a couvert 3 communes, à savoir **Abalak, Bagaroua et Tébaram** durant la période allant 28 Mai 2019 au 31 Mars 2020.



✓ Rappel des principaux résultats attendus

- 1- Les 51 champs écoles identifiés et installés, ont fonctionné de manière efficace et des stratégies de leur durabilité sont clairement définies et acceptés par les bénéficiaires.
- 2- Les capacités de mille deux cent soixante-quinze (1275) producteurs identifiés sont renforcées dans des domaines prioritaires retenues dans les domaines de l'agriculture, de l'élevage, l'environnement et des activités connexes (AVEC)
- 3- Les productions agro-sylvo-pastorales ciblées dans la dynamique ont augmenté en quantité et en qualité au niveau des différents champs école de la zone d'intervention du projet
- 4- Les systèmes intégrés de production ont été appliqués au niveau des différents champs écoles.

✓ Bilan de la conduite des CEAP

Fonctionnalité des CEAP

- Tous les vingt-six (51) CEAP ont fonctionné. Il s'agit notamment de trente-neuf (39) CEAP hivernage, douze (12) CEAP de saison sèche dont sept (7) de maraichage et cinq (5) d'élevage, autour desquels sont installés et animé treize (13) Associations Villageoises d'Épargne et de Crédit (AVEC). Le nombre d'apprenants au démarrage des activités dans les CEAP est de mille huit cent quatorze (1814), dont huit cent cinquante-cinq (855) hommes et neuf-cent-cinquante-neuf femmes (955), soient plus 52 %. Ce nombre est quasi stationnaire, ce qui prouve un engouement de ces derniers pour cet ambitieux programme. Cependant, on note la quasi-majorité de la junte féminine dans toutes les activités.
- Dans l'ensemble, six cent trente-huit (638) sessions ont été tenues, soient en moyenne douze (12) sessions par CEAP, depuis le démarrage.
- Tous les vingt-six (51) facilitateurs ont été actif comme au démarrage et à mi-parcours et ont poursuivi normalement leurs activités jusqu'à la fin du programme et sont plus que jamais motivés malgré leur faible rémunération mensuelle.

Tableau de synthèse de la situation des différentes activités

Situation	sites	Hommes	Femmes	Total	Anim	AAES	AESP	SS	VC	VE
Hivernage	39	588	566	1154	638	637	274	119	54	69
Maraichage	05	112	111	223	113	55	0	86	2	3
Pastoraux	07	52	53	105	82	0	68	62	1	5
AVEC	13	103	229	332						
TOTAL	64	855	959	1814	833	692	342	267	57	77



Photo 1 : Séance d'animation théorique du CEAP Hivernage de Kijgary (Abalak)

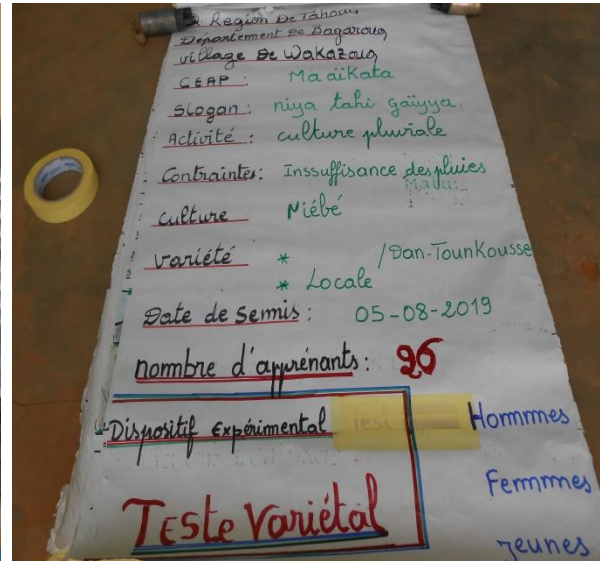


Photo 2 : Fiche de la situation du CEAP Hivernage de Wakazou (Bagaroua)



Photo 3 : Séance d'animations du facilitateur AVEC Rchidou Aboubacar de Bila (Bagroua)



Photo 4 : Fiche d'animation AESP (saison sèche) du CEAP Pastoral du facilitateur Maazou Karoua de Tébaram (Tébaram)

- Acquisition de terrain (0,5 ha) au bénéfice de l'union Wakanka** (Don de la ville de Tahoua).
- Elaboration de 13 sous-projets** d'Association Villageoise d'Epargne et de Crédit (AVEC) dans le cadre du partenariat avec la FAO.
- Mise en œuvre des activités de conseil agricole** aux producteurs et productrices de la PI sur 13 dont celui spécialisé sur la pomme de terre à Bagga.
- Acquisition d'un magasin de conservation de 20 tonnes de pomme de terre** au profit de l'union GAO de Bagga (PISA).

E. Section Régionale de Maradi

Les activités réalisées au cours de la période se résument à :

➤ Partenariat avec Plan International

Plan International est une organisation non gouvernementale qui aide à réaliser les droits des enfants en travaillant en partenariat avec d'autres groupes et organisations. Ainsi, en décidant de réviser sa Stratégie Globale (2017-2022) pour mieux impacter les filles et jeunes femmes, l'Organisation a priorisé de s'attaquer au grand fléau qui mine la vie des enfants dans les pays programmes surtout en Afrique, en Asie et au Niger en particulier.

C'est dans ce cadre que Plan International Niger, sous financement de l'Agence Espagnole pour la Coopération Internationale au Développement (AECID) et de Plan International Espagne (SPNO), met en œuvre le projet de « *développement socioéconomique des femmes de communautés rurales de la région de Maradi et Tahoua à travers les énergies renouvelables (AECID_CONVENIO)* » qui intervient dans deux régions du Niger (Maradi et Tahoua) et qui vise à contribuer au développement socioéconomique, l'autonomisation des femmes et l'amélioration de leur statut social au Niger grâce à l'institutionnalisation du développement de l'entrepreneuriat et de la création d'emplois dans le secteur de l'énergie durable.

Le projet sera mis en œuvre, durant quatre (04) ans, en partenariat avec des Institutions Etatiques, les Communes, les ONG et associations locales, les communautés participantes et le secteur privé.

Parmi ces acteurs figure, **la Fédération des Coopératives Maraîchères du Niger (FCMN-Niya)**, qui est en charge de la mise en œuvre du projet notamment les activités concourant à l'atteinte des résultats 1 et 3.

Dans le cadre du démarrage effectif des activités du projet par la FCMN Niya, les activités suivantes ont été mises en œuvre :

✓ **Identification et diagnostic de base de communautés**

Cette activité a été conduite pour chaque région, par une équipe de la FCMN Niya accompagnée, d'un représentant de la Direction Départementale de la Promotion de la Femme et de la Protection l'enfant (DPF/PE), d'un représentant de la Mairie pour chaque commune,

Trois niveaux de rencontre ont été réalisés :

Niveau 1: Département

- Mairie : Information du processus d'identification ;
- DPF/PE : Information sur le projet et identification d'un représentant;
- Service Technique Alphabétisation: Recueil de données sur le niveau d'alphabétisation des villages ;
- Service Technique Agriculture : Information, recueil de données sur les cultures prioritaires et le diagnostic de base pour le maraichage.

Niveau 2 : Commune

- Séance d'information et de préparation de la mission auprès des communautés avec la Mairie et la DPF/PE :

Niveau 3 : Village

Les étapes suivantes ont été appliquées au niveau de chaque communauté

- Information sensibilisation sur le projet et l’accompagnement de la FCMN Niya en Assemblée Général villageoise ;
- Mise en place du Cadre de Concertation Communautaire ;
- Identification des bénéficiaires par AGR par le CCC ;
- **Un groupement de 25 femmes** pour le maraichage ;
- **Dix (10) femmes** pour les AGR liés au PMF ;
- **Dix-sept (17) femmes** pour les AGRs individuelles
- Visite des sites et points d’eau pour le maraichage (**évaluer les systèmes de pompages (Irrigation) existants + Prospector les sites potentiels de maraichage, leur identification et la formalisation de la mise à disposition**);
- Confirmation / mise à jour liste des femmes ASE ;

A terme, les femmes bénéficiaires ont été identifiées et sélectionnées dans les 37 communautés des régions de Tahoua et Maradi, comme suit :

Type de bénéficiaire	Nombre de bénéficiaire/village	Nombre de village bénéficiaire	Nombre Total
Coopératives agricole	25	22	550
Développement d’AGRs liées aux plateformes multifonctionnelles solaires	10	22	220
Développement d’AGRs par système isolé	17	37	629
Total bénéficiaires sélectionnés			1 399



✓ **Mobilisation sociale et sensibilisation pour la mise en place de 24 centres d'alphabétisation**

Cette activité a été conduite par la FCMN Niya accompagnée, des services techniques de l'Inspection d'alphabétisation et de l'éducation non formelle (IAENF) pour chaque région et département (Madaoua, Mayahi et Tessaoua). Au terme de cette activité, on note que les principaux acteurs ont de façon unanime accueilli favorablement l'ouverture des centres et ont donné l'assurance de maintenir le cap jusqu'à la fin des cours malgré leurs occupations relatives aux travaux champêtres.



➤ **Accompagnement des Unions**

- ✓ Mise en œuvre des plans d'affaires pour une amélioration des revenus monétaires des membres ;
- ✓ Développement d'un circuit de commercialisation locale, national et international ;
- ✓ Formation des gestionnaires comptables et du comité de commercialisation des unions en gestion économique et comptable, en marketing, en tenue de comptabilité, en gestion d'entreprise rurale.

➤ **Partenariat avec le ProDAF Maradi**

- ✓ Réunion de concertation entre tous les acteurs de mise en œuvre et d'assurance qualité de la convention 2020 ;
- ✓ Organisation trois (3) formations thématiques à l'endroit des membres des OP, coopératives maraîchères autour du bassin de Goulbi Maradi (zone d'influence des BI de Safo et Djrataoua) ;
- ✓ Organiser au moins 2 séances d'information et de sensibilisation des OP et unions autour des BI une à Adraoua et une à Soumarana ;

- **Partenariat avec CRA Maradi**
- ✓ Formation professionnelle des jeunes agriculteurs de Soumarana et évaluation en collaboration avec la Direction Régionale de la Formation Professionnelle, la Direction Régionale de l'Agriculture et la Mairie de la Commune de Safo.

L'essentiel de la région :	
<p><u>Vision de développement à moyen et à long terme</u></p>	<p>L'opérationnalisation effective des activités annuelle à travers une démarche de proximité par des missions de contact, des tables rondes, des réunions, des appuis conseils et des ateliers ont permis l'implication des chefs d'exploitation de la FCMN NIYA Maradi de façon professionnelle et facilité la communication tant à l'interne qu'à l'externe.</p> <p>Cette année, avec l'accompagnement de SOS FAIM et APCA sur la redynamisation des boutiques d'intrant et la promotion du conseil agricole, la fédération a pu mettre en place un siège pour le comité de gestion de chaque boutique et élaboré un plan d'affaire banquable pour chaque boutique d'intrant afin de profité de la facilité une du FISAN sur le crédit à cout partagé.</p>  <p><i>Siège de l'union Lambou pour comité de gestion de la boutique d'intrant</i></p>
<p><u>Dotation de la FCMN NIYA Maradi en ressources humaines, matériels informatiques et logistiques</u></p>	<p>Dynamisation de la section FCMN NIYA Maradi par le recrutement d'un personnel technique qualifié et 6 animateurs endogènes. Augmentation des biens matériels et logistiques de la FCMN NIYA Maradi</p>  <p><i>Achat de deux motos pour l'animateur superviseur du Projet AECID_Convenio</i></p>
<p><u>Amélioration des outils de gestion et de gouvernance</u></p>	<p>Toutes les huit (8) unions de a FCMN Niya Maradi dispose de leur immatriculation OHADA (conformité avec la loi OHADA, membership et mandat des organes)</p>

Mise en place d'outil de gestion grâce à l'appui du centre de prestation de service (CPS GARKUWA de Maradi) et la CRA Maradi a travers le CGEF.
Meilleure compréhension et séparation des rôles techniques et politiques
Meilleur valorisation des rapports des animateurs endogènes



Séance de sensibilisation et de formation APCA

Accompagnement dans le processus d'un développement agricole durable

Formation des jeunes sur les techniques de compostage et de fabrication de bio-pesticides.
Formation en élaboration des plans d'affaire
Conseil de gestion à l'exploitation familiale.
Commercialisation et commande groupé d'intrant agricole
Création de plusieurs SCOOP féminin avec le projet AECID
Formation en technique de mise en place des pépinières



Préparation de bio pesticide

CONCLUSION ET PRESPECTIVES

La mise en œuvre des activités de l'année 2020 a été très perturbée par l'apparition de la pandémie de la Covid-19 ainsi que les différentes mesures de lutte contre sa propagation et la prévention de contamination des populations. Cette perturbation s'est étendue à l'apparition des différentes inondations intervenues pendant la saison hivernale qui ont beaucoup impactées le monde paysan avec des conséquences lourdes pour les maraichers. Grâce à l'appui et la mobilisation des partenaires, une aide d'urgence a pu être mobilisée pour réduire la détresse des maraichers membres.

Les perspectives 2021 de la FCMN NIYA sont de continuer le développement des filières avec un accent particulier sur les chaînes de valeur de la pomme de terre, de l'oignon, de la tomate et du sésame. Ce sera une continuité de toutes les initiatives et chantiers engagés par la volonté politique des responsables de l'organisation. Elles se traduisent par :

- La construction de nouveaux magasins pour l'amélioration de la capacité de stockage globale sur la filière pomme de terre de 1500 à 2000 tonnes ;
- La construction de nouveaux magasins 'Type FCMN' de conservation d'oignon ;
- Transformation de sésame en huile pour atteindre 1000 litre/an

Le renforcement organisationnel et institutionnel de la FCMN NIYA est plus que nécessaire dans un contexte de changements climatiques, de réforme des politiques publiques et de la nécessité d'atteindre l'autonomisation des membres grâce à la mobilisation des ressources financières et matérielles utiles pour le développement idéal, avec un accent particulier sur la conquête et la maîtrise des marchés.